

comunicació, innovació i desenvolupament

Ja és operatiu el portal www.sidespi.net/promodespi, amb serveis 'on line' per a empreses, treballadors i comerciants



CIUTAT Ja es prepara la 10a edició de Fira Despi
ACTUALITAT Neix el Club de l'Emprenedor
EMPRESA Bayer inaugura la seu d'Euroservices



Antoni Poveda,
l'alcalde

Noves tecnologies per garantir el futur

Les noves tecnologies estan canviant la nostra quotidianitat a passos de gegant. Des de les noves generacions de telèfons mòbils a les prestacions d'Internet, el dia a dia de qualsevol persona passa cada vegada més per l'ús de nous instruments tecnològics cridats a fer-nos la vida més fàcil. I, en poc temps, la revolució de les tecnologies de la comunicació serà encara més intensa: la televisió digital, que permetrà la interactivitat de l'espectador, podrem controlar des d'un terminal dels nostres electrodomèstics, etc. El món de l'empresa i del comerç, també a escala local, no serà aliè a aquests canvis. De fet, activitats com la compra 'on line' es van obrint mercat i les transaccions empresarials a través de la xarxa són cada vegada més freqüents. Davant aquest panorama, des de Sant Joan Despí considerem que no podem perdre ni un minut a impulsar encara més la utilització d'aquestes noves tecnologies en l'àmbit de l'activitat econòmica local, tant pel que fa a l'empresari com al treballador. Per això s'ha endegat un portal d'Internet amb clara vocació d'interactivitat en el qual, per exemple, empresaris i comerciants troben informació, poden cercar personal i tenen un element de difusió sense fronteres. Aquest és l'esperit de la web Promodespí, una adreça electrònica (www.sjdepí.net/promodespí) que han de col·locar ja en la safata de favorits del seu ordinador.

Quatre Comunicació

www.quatrecomunicació.com
maricarmen@quatrecomunicació.com
93 477 12 56



Comunicació amb valor afegit

Creació de revistes per a empreses o institucions, gestió de les existents, elaboració de llibres, memòries, butlletins digitals, manteniment de pàgines web o elaboració de reportatges, entrevistes o qualsevol altre tipus de redactat periodístic. Aquests són alguns dels serveis de Quatre Comunicació, una empresa de continguts que, des del passat mes de maig és també la nova usuària del viver d'empreses de Sant Joan Despí. **"Intentem omplir un buit dintre del món de la comunicació, un buit molt petit que encara no està explotat del tot. Vivim un moment en el qual qualsevol empresa o institució vol comunicar, tant externament, com internament. Perquè sap que és necessari. Nosaltres tractem d'aportar aquests continguts, però amb un valor afegit, els valors periodístics"**, explica Andreu Ferrer, que juntament amb Mari Carmen Gallego i Raül Montilla formen Quatre. Tots són periodistes, cadascun, com a mínim, amb deu anys d'experiència, després d'haver treballat principalment en mitjans de comunicació locals, del Baix Llobregat, i en diaris, emissores de ràdio o agències d'informació de difusió nacional. També, individualment, han estat a càrrec de gabinets d'empreses.

"El que es comunica, tant de forma interna, com de forma externa, mitjançant una pàgina web o una revista, és part fonamental de la imatge que té o que pot arribar a tenir qualsevol empresa o institució. També, en la vessant més empresarial, afecta fins i tot a la competitivitat", assenyala Mari Carmen. **"No inventem res, però, diguem, que el que tractem de fer és millorar el que ja existeix. El propi llenguatge periodístic i les seves rutines permeten presentar un contingut àgil per a tot tipus de públic o especialitzat, sense caure en els tecnicismes, i, fins i tot, si és necessari, divertir. El més important és comunicar, facilitar l'arribada del missatge al receptor sigui en el format que sigui"**, afegeix Raül.

L'empresa se situa en un sector molt diferent al de les agències de comunicació. El nostre treball principal no és que qualsevol activitat surti en un mitjà de comunicació, encara que també assessorem en aquest aspecte. Treballem per crear i elaborar continguts, per a un consum intern. També continuem treballant per alguns mitjans de comunicació. Sempre amb un valor afegit", sentència Mari Carmen.

La 10a Fira Despí escalfa motors



Els dies 20, 21 i 22 d'octubre, el comerç, la indústria i els serveis seran els protagonistes d'una nova edició de la 'fira'



El recinte firal tornarà a instal·lar-se a l'avinguda Mare de Déu de Montserrat

Enguany celebrem la 10a edició de la Fira Comercial de Sant Joan Despí, FIRA DESPÍ 2006; el gran aparador del comerç i la indústria local, que un any més vol mostrar la seva força. Aquesta emblemàtica edició arrenca amb un seguit de novetats que pretenen fer evident l'aposta de la nostra ciutat pel comerç urbà, el comerç de proximitat que dinamitza l'activitat a la ciutat, oferint voluntat de servei i millora, i compromís de qualitat. FIRA DESPÍ és un projecte obert, també,

a la participació empresarial i el sector serveis, que amb un important pes específic dins l'activitat econòmica de la ciutat, poden trobar-hi l'oportunitat de difondre la seva oferta al conjunt de la ciutadania.

La Fira Comercial s'ha ampliat i, com en altres edicions, a més de l'activitat comercial, a FIRA DESPÍ hi trobareu el sector d'automoció, alimentació, artesanía i un espai d'oci que pretén, amb la participació d'entitats, activitats socials i

culturals, que la nostra fira sigui un esdeveniment per a tothom, del qual en gaudeixin tots els ciutadans i ciutadanes, projectant el Sant Joan Despí del futur.

La cita serà els propers dies 20, 21 i 22 d'octubre, a l'habitual recinte firal de l'avinguda de la Mare de Déu de Montserrat, –al costat del parc de la Font Santa– on els visitants, a més de comprovar la varietat i la qualitat del comerç local, també podran gaudir de propostes lúdiques i d'entreteniment.

Les empreses interessades a participar en la desena FIRA DESPÍ ja poden demanar informació:
93 480 80 50
firadespi@sjdespi.net



Un moment de la presentació del nou portal d'Internet, amb el Foment Cultural ple de comerciants i empresaris de la ciutat

El portal www.sjdespi.net/promodespi ofereix informació i serveis, a més d'accés a la borsa d'ocupació local

Les noves tecnologies i la seva aplicació al comerç i l'empresa interessen, i molt, als responsables i treballadors de les activitats econòmiques que hi ha a Sant Joan Despi.

Bona prova d'això és la bona acollida del nou portal d'Internet posat en funcionament per l'Ajuntament: www.sjdespi.net/promodespi, que va congregar, el dia de la presentació (31 de maig), unes 300 persones a la sala d'actes del Foment Cultural i Recreatiu.

Empresaris i comerciants van poder veure el funcionament de la nova pàgina web, que permet, de manera 'on line', accedir, per exemple, a un complet i actualitzat directori empresarial de la ciutat; a la borsa d'ocupació local i a un servei de formació. Això vol dir que, des de l'ordinador, es poden fer gestions com ara col·locar una oferta laboral o descarregar el temari d'un curs de formació continuada (a les pàgines 6 i 7 d'aquesta revista detallam tots els serveis del nou portal interactiu). La sessió va

tenir també un especial interès per la connexió en directe que, a través de les noves tecnologies, es va fer amb la Generalitat i amb la Diputació de Barcelona.

Ciriaco Hidalgo, secretari general d'Indústria i Treball del govern català, va parlar des del seu despatx de la Conselleria i va respondre a les preguntes que, des del Foment, li va formular l'alcalde de la ciutat, Antoni Poveda. Hidalgo va destacar **"que aquesta iniciativa és un exemple més del dinamisme del comerç de proximitat i de les empreses de Sant Joan Despi"**.

Teodoro Romero, diputat provincial de Promoció Econòmica que també va estar present de manera 'on line' a la sala, va reafirmar per la seva banda el compromís de la Diputació de Barcelona **"d'estar al costat d'iniciatives emprenedores com aquesta de Sant Joan Despi destinada donar més i**

i els treballadors

millors serveis a la gent”.

L'alcalde de la ciutat, Antoni Poveda, va remarcar la voluntat de l'Ajuntament **“d'ajudar a fer que tothom tingui l'oportunitat d'accedir al món de les noves tecnologies per tal de garantir el principi d'igualtat d'oportunitats”** i que, en l'àmbit de la indústria, el comerç i l'ocupació, **“s'obren noves oportunitats que, a més, cada vegada significaran tenir una més gran quota de mercat”**.

El nou portal www.sjdespi.net/promodespi ja és operatiu i, segons les primeres dades, comença a ser una eina habitual de consulta i comunicació: des de la seva entrada en servei ha rebut 23 ofertes de treball d'empreses, 12 inscripcions a la borsa d'ocupació i 33 sol·licituds d'informació.



L'alcalde, Antoni Poveda, acompanyat de la primera tinenta d'alcalde, Belén García, va participar en una xerrada 'on line' amb el secretari d'Indústria i Comerç de la Generalitat, Ciriaco Hidalgo (esquerra), i el diputat provincial de Promoció Econòmica, Teodoro Romero (dreta)



L'apunt

Belén García.
Primera tinenta d'alcalde i
regidora de Promoció Econòmica,
Ocupació i Comerç

El nou portal Promodespi pretén connectar el món de la indústria, el comerç i la ciutadania de la nostra ciutat, i ja és al servei de tothom. L'objectiu que pretenem assolir amb aquesta nova eina de comunicació, és continuar contribuint a afavorir el diàleg i la concertació d'objectius dels diferents col·lectius implicats en el desenvolupament econòmic de Sant Joan Despi. Per aconseguir-ho, hem dissenyat serveis que tenen voluntat de ser clars, àgils i

útils per a tothom, esperant que cadascú trobi de manera senzilla allò que necessita. Vivim en una societat global, on tot és dinàmic i canviant. Al Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç, creiem que com a Administració local, hem de fer una aposta clara per tal d'oferir a la societat de Sant Joan Despi les eines i recursos necessaris per fer front al canvi des d'una perspectiva d'igualtat d'oportunitats.

Esperem, doncs, que el recurs que posem al vostre abast serveixi per apropar els serveis municipals a tothom, optimitzar la seva utilització i oferir un suport constant tant a empreses, com a comerços, ciutadans i ciutadanes al llarg de la vida, en temes tan importants com la formació continuada i el reciclatge professional, l'accés al mercat de treball o la potenciació de l'esperit emprenedor a la ciutat.



Directori empresarial i comercial de Sant Joan Despí

A la pàgina principal del nou portal d'Internet de Promodespí podem accedir a diferents finestres que responen als serveis i la informació 'on line'. Cinc grans apartats que donen resposta a demandes tant dels professionals com dels usuaris i usuàries.

Directori empresarial i comercial

En aquest directori es poden trobar totes les empreses i comerços que hi ha a la ciutat, d'una manera ràpida i accessible. On comprar, on treballar, on trobar un servei tècnic, un proveïdor o un nou client. És un servei que, a més, fomenta la cooperació entre les empreses de la ciutat, i serveix de promoció de la seva activitat.

Amb un sol clic, la realitat del teixit econòmic de Sant Joan Despí és a l'abast de tothom.

Àmbit empresa

Des de la web, les empreses de la ciutat tindran al seu abast tot un seguit de serveis. Podran incorporar ofertes de treball, sol·licitar assessorament en diferents temes; ajut per posar en funcionament una nova activitat; consultar els butlletins oficials d'interès empresarial i la revista local Promodespí... i també un espai destinat a l'Associació de Propietaris i Industrials del Polígon Fontanta.

Una bona eina per donar suport al creixement econòmic i a la creació d'ocupació a la ciutat.

El comerç de Sant Joan Despí

El comerç de Sant Joan Despí és, bàsicament, comerç de proximitat. En no tenir grans superfícies comercials, les nostres botigues configuren una rica i variada oferta que ha encetat una nova etapa amb la renovada Associació de Comerciants, que també té el seu espai al web Promodespí. El petit comerç aposta pel seu desenvolupament, amb una nova imatge de ciutat comercial i treballant, conjuntament amb l'Ajuntament, en millorar la seva oferta i competitivitat.

Tot el nostre comerç, de tots els barris, també el trobem a Promodespí.

L'empresa



El comerç

finestra a finestra



Per trobar feina, consulta les ofertes d'ocupació

Un bon lloc per trobar feina

En un tres i no res, podem tenir a l'abast les ofertes de feina de la Borsa d'Ocupació de Sant Joan Despí, renovada a diari i que ha aconseguit percentatges d'inserció molt elevats. Qualsevol persona pot veure les ofertes, inscriure-s'hi, demanar entrevista i consultar diferents materials i recursos per a la recerca de feina.

Un servei que, a més d'ajudar les persones aturades, vol ser un nexe d'unió entre les necessitats de l'empresariat i les demandes dels treballadors i treballadores.

Des de l'ordinador, acostem l'empresa al treballador i el treballador a l'empresa.



Formació Per veure l'oferta de cursos

Cursos per tenir més oportunitats

Per millorar a la feina o per trobar-ne. La formació és avui dia imprescindible per a qualsevol trajectòria professional. Promodespí ofereix l'àmplia oferta formativa de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, tant de reciclatge com per a les persones aturades.

Els cursos i tallers que s'organitzen tenen molt presents les necessitats del mercat i la projecció de futur de l'alumnat. Per això es posa molt d'èmfasi en les noves tecnologies i en les noves ocupacions emergents. Es fa formació per a persones aturades, pràctiques en empreses, cursos per a treballadors en actiu, formació a mida per a les empreses i altres programes que donin resposta a les necessitats detectades.

Una aposta per la formació durant tota la vida laboral que ja ha demostrat el seu èxit: un 72% de les persones aturades que ha participat en els nostres cursos ha trobat feina.



Agenda d'activitats d'interès econòmic, formatiu, comercial i empresarial

Amb l'agenda, sempre al dia

Com a complement de les diferents àrees de serveis i informacions 'on line', el portal d'Internet Promodespí incorpora, també a la pàgina principal, una agenda d'activitats permanentment actualitzada que aporta activitats d'interès en l'àmbit de la formació, el comerç, l'empresa i el món econòmic en general. Des de les properes fires professionals a les darreres actuacions municipals.

per fer recerca, projectes, reunions,
intercanvi d'experiències...



Beatriz Payán, David Jané, Carlos Márquez, Antoni Poveda i Belén García, en la presentació del Club de l'Emprenedor

Entre 2005 i el primer semestre de 2006, l'Ajuntament ha assessorat un total de 129 persones interessades a posar en funcionament un negoci propi, 58 homes i 71 dones. Són dades que demostren el fort esperit emprenedor que hi ha a la ciutat. Davant aquesta realitat, als serveis que ja s'ofereixen des del Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç se n'hi suma un de nou: el Club de l'Emprenedor. Es tracta d'un nou espai dedicat a aquest col·lectiu de persones que han muntat –o estan en procés de fer-ho– la seva pròpia empresa. En una sala especial-

ment habilitada als locals de Promoció Econòmica (John F. Kennedy, 8), els emprenedors i empenedores tenen un espai on poder fer recerca, elaborar projectes, convocar reunions, intercanviar experiències amb altres persones, etc. Mobiliari adient i ordinadors, amb el complement del necessari assessorament tècnic defineixen aquest Club que resta obert de dilluns a divendres, de 9 a 13.30 i de 16.30 a 19 hores.

“La necessitat d'aportar innovació i coneixement a un mercat global on la deslocalització és un fenomen que ens afecta de manera propera,

fa que en el municipi ens plantejem la necessitat d'aprofundir en els valors que poden generar el creixement de l'esperit emprenedor, la creativitat i la capacitat de sacrifici per fer front als riscos”, va assenyalar Belén García, primera tinenta d'alcalde, en l'acte d'inauguració de l'espai, que va comptar també amb la presència de l'alcalde de la ciutat, Antoni Poveda i de Carlos Márquez, gerent de l'empresa ANICO CONSULTING S.L.L., David Jané, propietari de la Cafeteria Akumal, i Beatriz Payán, coordinadora de treball social de l'empresa Rado S.L, que van explicar la seva experiència en una taula d'intercanvi d'experiències.

En aquesta línia, va afegir l'alcalde, **“el Club de l'Emprenedor és un espai obert a persones amb idees, amb ganes de tirar endavant, un espai obert al capital humà del qual dependrà en gran mesura el futur de la ciutat. Un espai que ha de connectar els joves estudiants de la ciutat amb el seu desenvolupament professional futur, servir de punt de trobada i intercanvi d'experiències, com a espai de formació específica i difusió d'idees on potenciar la capacitat per emprendre de la ciutadania, garantint informació i eines adequades per al seu desenvolupament”**.

De dilluns a divendres, les persones empenedores tenen un nou espai al seu servei als locals de Promoció Econòmica

El perfil dels emprenedors i empenedores que han rebut assessorament recentment per part de l'Ajuntament, un 9% han estat menors de 25 anys, un 41 % entre 26-35 anys, un 34% entre 36-45 i un 16% de més de 45 anys. Del total de persones assessorades, el 53% són treballadors en actiu, el 46% són persones aturades i un 1% d'altres. Tots rebran, com ja és tradició, un reconeixement públic a final d'any en la quarta edició de la Jornada de l'Esperit Emprenedor.

Unió per agafar empenta

La Junta Directiva de l'ACE, Associació de Comerciants de Sant Joan Despí, vol fer una crida a tots i totes els comerciants de la ciutat, per tal d'animar-los a associar-se en aquest nou projecte ple de ganes de tirar endavant. Els nostres objectius fonamentals se centren a afavorir la consolidació i millora de l'estructura del comerç urbà, promocionar el comerç de la ciutat i aprofundir en un model de qualitat i confiança envers la clientela.

Ja s'ha avançat una part important del camí que ens ha de portar a aquest model de ciutat comercial propera que tots volem, però per tal de reforçar la capacitat de lideratge d'aquest procés de millora i modernització, és imprescindible que siguem capaços d'aplegar el màxim de comerços associats. Com més siguem, més possibilitats d'èxit tindran les iniciatives que ja hem endegat i tindrem més força per aconseguir el suport de



Rebaixes sobre rebaixes: descomptes i regals

L'Associació de Comerciants de Sant Joan Despí ha engegat la campanya de promoció 'Rebaixes sobre rebaixes' que ofereix descomptes i regals, a sumar als descomptes ja habituals de l'època de rebaixes. Un total de 81 establiments comercials participen en la campanya oferint a la seva clientela descomptes del 5% i del 10% (que s'afegeixen a la rebaixa de temporada), a més de regals per compra i ofertes 3x2.

les institucions supralocals com la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona, en el finançament dels nostres objectius de desenvolupament.

Per tal de fidelitzar els nostres clients, cal que disposem de capacitats estructurals efectives que permetin el desenvolupament de campanyes en èpoques de rebaixes o

Nadal, així com d'altres que aconseguixin que la clientela no senti la necessitat d'anar a comprar a un centre comercial. Tots aquests objectius són possibles si tots ens unim en un esforç conjunt. La Junta Directiva de l'Associació de Comerciants integra tots els barris de la ciutat en una Associació oberta a l'aportació d'idees per part de tothom. Cal que preiem la confiança de

"Per assolir els objectius, cal aplegar el màxim de comerços associats"

la clientela de manera continuada, aconseguint una compra diària i no puntual, això requereix d'una inversió, actualment de només 10 euros de quota mensual, que com més siguem, més podrem reduir.

Hi ha diversos projectes en marxa, entre d'altres una guia comercial i un catàleg de serveis per al comerciant...no s'ho pensin més, tot són avantatges.

Associació de Comerciants de Sant Joan Despí
Carrer Bon Viatge, s/n
(annex al Jutjat de Pau)
Tel. 653 07 07 97
(Soledad Jiménez – Presidenta de l'ACE)



El ministre Montilla i l'alcalde Poveda en un moment de la inauguració

La multinacional farmacèutica inaugura la seu central d'Euroservices

Bayer creix a Sant Joan Despí

Un edifici de 14.000 metres quadrats, amb una façana de 3.200 m² de vidre, situat al barri de les Planes de Sant Joan Despí és la nova seu d'Euroservices Bayer. José Montilla, ministre d'Indústria, Comerç i Turisme, i Antoni Poveda, alcalde de la ciutat, van inaugurar el passat 12 de maig les noves instal·lacions d'aquesta multinacional del grup farmacèutic dedicada a oferir serveis de comptabilitat. Cinc anys després de la seva creació,

Euroservices treballa per a 57 empreses d'11 països, gestionant 1,6 milions de cobraments i facturant 9.000 milions d'euros l'any, segons les xifres donades a conèixer per Francisco Belil, vicepresident del Grup Bayer Iberia, qui va aprofitar per avançar que l'empresa amplia el seu radi d'acció per donar servei a empreses dels Estats Units i Canadà. Euroservices Bayer, empresa crada ara fa cinc anys, dona feina a 379

persones, de 24 nacionalitats i que parlen 16 idiomes diferents, amb l'anglès com a llengua oficial. Belil va repassar la presència de Bayer a Espanya i a Sant Joan Despí, on és present des de l'any 1958. Antoni Poveda, alcalde de Sant Joan Despí, va recordar que l'espai que ara ocupa el flamant edifici d'Euroservices Bayer era abans un antic magatzem en el qual treballaven unes quatre persones.

Visita institucional a Metalarte

L'alcalde de Sant Joan Despí, acompanyat de la tinenta d'alcalde de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç de l'Ajuntament, Belén García, van realitzar una visita institucional a la seu de Metalarte. Aquesta empresa de la ciutat, dedicada a la fabricació de làmpades, ha destacat per la seva innovació en el disseny i en la concepció dels elements lumínics.



Un moment de la visita dels representants municipals acompanyats dels responsables de l'empresa Alfredo Valero i Román Riera

Suport als treballadors i treballadores de Braun

El Ple de l'Ajuntament de Sant Joan Despí ha aprovat per unanimitat una moció de suport als 761 treballadors de Braun afectats per l'anunci de tancament de la factoria d'Esplugues, previst per d'aquí dos anys. Una cinquantena de la plantilla d'aquesta empresa són veïns de la ciutat. Els grups polítics van acordar demanar a l'empresa l'adopció de mesures no traumàtiques amb el territori i també promoure la implicació del govern de la Generalitat en aquesta crisi.

Gestors d'intermediació ciutadana participen en una campanya per fomentar actituds cíviques i evitar el frau aquest mitjà de transport públic

Gestors d'intermediació ciutadana fent accions de sensibilització en una de les parades del tramvia. A baix, una imatge gràfica de la campanya



Aquests dies, els viatgers del Trambaix han trobat a les parades del tramvia cartells i anuncis que fomenten les actituds cíviques en aquest mitjà de transport, tot recordant la necessitat de portar el corresponent bitllet. Però, a més, a Sant Joan Despí, s'estan desenvolupant accions informatives i de sensibilització amb la col·laboració del Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç.

En el marc d'aquesta campanya, l'empresa Tramvia Metropolità ha signat un conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Sant Joan Despí perquè gestors d'intermediació ciutadana i municipal estiguin a les hores de sortida i entrada de les escoles per donar

suport als interventors. D'aquesta manera, donen informació als viatgers i les persones que voluntàriament mostren el títol de transport validat rebran un petit obsequi (un adhesiu). Aquesta acció es repetirà en altres punts de les dues xarxes durant tot el mes amb monitors especialitzats.

D'altra banda, l'empresa que gestiona el tramvia també s'està treballant amb l'Ajuntament de Sant Joan Despí i els instituts de la ciutat per informar als escolars de la importància de tenir un comportament cívic quan viatgen en transport públic. A partir del proper curs, es realitzaran xerrades interactives als instituts de secundària de la ciutat i els estudiants d'entre 12 i 16 anys podran visitar les cotxeres del Trambaix. Aquestes xerrades començaran al municipi de Sant Joan Despí i s'estendran a les escoles i els instituts

de les dues xarxes tramviàries que hi ha a l'àrea metropolitana.

La campanya 'Valida, no em defraudis, de Tramvia Metropolità inclou també elements gràfics com banderoles a les parades, fulletons i cartells als tramvies que recorden l'obligatorietat de validar el títol de transport cada vegada que es viatja en tramvia. La campanya s'adreça a defraudadors habituals, per això es presenten a les imatges dels anuncis diferents perfils d'usuaris que demanen als que no han validat el seu títol de transport que ho facin. Però també es dirigeix a defraudadors ocasionals - aquelles persones que validen quan veuen l'interventor o que imiten els defraudadors regulars- i a les persones que desconeixen el sistema: l'acreditació no es correspon amb el títol de viatge, no saben que s'ha de validar si provenen d'un altre sistema, etc.

NOUS CURSOS DE RECICLATGE PROFESSIONAL 2006

OBERTA LA INSCRIPCIÓ PER A NOUS CURSOS DE FORMACIÓ PER A TREBALLADORS I TREBALLADORES EN ACTIU

CURSOS DE FORMACIÓ CONTÍNUA:

Internet i correu electrònic

Hores lectives totals: 40.
Horari: de 20.00 a 22.00 hores
Data d'inici: 29/09/2006
Data final: 25/11/2006
Total dies lectius: 16
Lloc: carrer de John F. Kennedy 8 (Sant Joan Despí)
Selecció d'alumnes: dijous 14 de setembre de 2006

Disseny de pàgines WEB

Hores lectives totals: 40
Horari: de 20.00 a 22.00 hores
Data d'inici: 03/10/2006
Data final: 14/12/2006
Total dies lectius: 20
Lloc: carrer de John F. Kennedy 8 (Sant Joan Despí)
Selecció d'alumnes: dimecres 20 de setembre de 2006

Excel I

Hores lectives totals: 40.
Horari: de 20.00 a 22.00 hores
Data d'inici: 02/10/2006
Data final: 13/12/2006
Total dies lectius: 20
Lloc: carrer de John F. Kennedy 8 (Sant Joan Despí)
Selecció d'alumnes: divendres 22 de setembre de 2006

Anglès II

Hores lectives totals: 50
Horari: de 20.00 a 22.00 hores
Data d'inici: 19/09/2006
Data final: 19/12/2006
Total dies lectius: 25
Lloc: carrer de John F. Kennedy 8 (Sant Joan Despí)
Selecció d'alumnes: dijous 7 de setembre de 2006

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS:

Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç

Ajuntament de Sant Joan Despí
Carrer de John F. Kennedy, 8. Telèfon: 93 480 80 50. Correu electrònic: promocio@sjdespi.net
L'horari d'atenció al públic per a formalitzar les inscripcions és de 9 a 13.30 i de 16.30 a 19.00 hores

Inscripcions 'on line' a:

www.sjdespi.net/promodespi

Edita: Ajuntament de Sant Joan Despí
Departament de Promoció Econòmica,
Ocupació i Comerç
John F. Kennedy, 8. 08970 Sant Joan Despí

Telèfon: 93 480 80 50
Fax: 93 480 80 51
E-mail: promocio@sjdespi.net
www.sjdespi.net/promodespi



JUNTAMENT E
SANTJOANES



ut
rc
ln
xarxa de municipis

r m despi

