

MERCAT MUNICIPAL

Els mercats fan ciutat

Un projecte proposa als escolars aprendre visitant els mercats municipals • El mercat de les Planes s'ha remodelat i adaptat als nous temps



AJUNTAMENT DE
SANT JOAN DESPÍ

FORMACIÓ El programa Motiva obre portes a futurs emprenedors
COMERÇ El comerç, actiu els dies de Ciutat Gegantera
EMPRESA Ajuts per a la recerca i la innovació



Antoni Poveda,
l'alcalde

mercats municipals amb futur

El comerç local, que ara s'anomena 'de proximitat', no deixa en la nostra ciutat de donar-nos mostres de la seva voluntat d'adaptar-se als temps per donar resposta a les noves necessitats que planteja la societat.

Des de les pàgines d'aquesta revista tenim constants notícies d'iniciatives i actuacions dels i de les comerciants dirigides a millorar el seu posicionament a la ciutat, sempre amb el suport de l'Administració municipal. Però també nosaltres hem de predicar amb l'exemple i volem que així sigui. Ara ha tocat el torn al mercat municipal de les Planes, que ha canviat la seva estructura i s'ha reformat per oferir més servei i ser més competitiu. Així, s'han agrupat les parades i s'hi ha instal·lat una petita superfície que, sens dubte, augmenta la potencialitat d'aquest mercat, tot un símbol del barri que l'acull. A més, l'Ajuntament ja treballa en la construcció d'un aparcament perquè encara sigui més fàcil accedir a l'equipament comercial i descobrir, una vegada més, que per trobar qualitat, bon preu i el tracte que només dóna la proximitat, és indispensable comprar a Sant Joan Despi. Tots hi sortirem guanyant.

2GM Consultoria Logística

gustavo.muller@2gmcl.com
www.2gmcl.com
93 417 08 62

L'aval de 20 anys d'experiència en logística d'empresa

emprenedors de Sant Joan Despi



Vicenç Badal, Gustavo Müller i Fernando Díaz, socis de 2GM Consultoria Logística

Reduir els costos logístics d'una empresa per tal de fer-la més competitiva. Amb aquest objectiu treballa 2GM Consultoria Logística, una nova iniciativa empresarial que acaba d'instal·lar-se al viver d'empreses municipal del Centre Miquel Martí i Pol de Sant Joan Despi. **"Aportem solucions a problemes de logística per a tot tipus d'empresa, des del disseny de l'estratègia a la implantació del sistema productiu"**, comenta Gustavo Müller, un dels impulsors del projecte, conjuntament amb Vicenç Badal i Fernando Díaz. Tots tres provenen del món empresarial, amb 20 anys d'experiència en la matèria.

2GM s'estructura en tres grans àrees de funcionament: la consultoria (les idees), la enginyeria (fer realitat aquestes idees) i una àrea de recursos humans (per, si és necessari, reforçar l'estructura de l'empresa en un moment puntual).

La logística estratègica és un camp molt ampli, però cada vegada més necessari **"si es vol assegurar l'èxit de qualsevol actuació"**,

la construcció d'un nou magatzem, la implantació en un territori, l'anàlisi dels mercats, etc.

Aporten també la feina tècnica, l'aplicació dels sistemes informàtics necessaris (fins i tot amb un disseny de 'software a mida') i, si es requereix, l'automatització de la producció.

Ara fa quatre anys que tots tres emprenedors van deixar les seves feines respectives per fer realitat aquest somni, tenir la seva pròpia empresa. Els primers anys han estat de feina a casa però ara volen donar el salt definitiu amb el suport del centre d'empreses Martí i Pol. De moment, el seu àmbit d'actuació són les petites i mitjanes empreses catalanes, i, de moment, la feina està donant resultats.

Dues dècades d'experiència en el camp de la logística d'empresa són la seva millor carta de presentació ja que **"en el moment de fer fortes inversions, les empreses no poden permetre el luxe d'equivocar-se"**, assenyala Müller. Per això, l'aportació de 2GM és una bona garantia.



Seminaris d'idees i de creació d'empreses, tallers per millorar les capacitacions dels joves amb voluntat emprenedora... són algunes de les accions que planteja el programa Motiva

Jove, Motiva't!

Un nou projecte promou l'esperit emprenedor i empresarial entre la ciutadania més jove

Els joves, generalment, estan plens d'idees i d'il·lusions, també en el camp professional. De vegades, el que necessiten és conèixer el camí a seguir per treballar en la direcció correcta que faci que el seu projecte laboral sigui algun dia una realitat. Per això, l'Ajuntament ha posat en funcionament una línia d'actuació destinada a despertar l'esperit emprenedor d'aquests joves i animar-los a conquerir els seus somnis. Es tracta del programa Motiva.

Motiva és una iniciativa que, a la nostra, ciutat desenvolupa el Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç de l'Ajuntament de Sant Joan Despí i que està impulsat per la Direcció General d'Economia Cooperativa, Social i d'Autoocupació de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és

fomentar l'esperit emprenedor entre els i les més joves del municipi a través d'activitats didàctiques i que potenciïn la participació i el treball en grup. S'hi treballen aspectes transversals com ara l'eficiència, la persistència, la planificació, la creativitat i la cerca d'oportunitats, entre d'altres

Dins d'aquest projecte, a Sant Joan Despí s'ofereixen dos tipus d'activitats:

1- **Seminaris de generació d'idees i creació d'empreses.**

Oberts a tothom en funció de la demanda detectada (les persones interessades s'hi poden inscriure trucant al 93 480 80 50 o bé enviant un correu electrònic a autoocupacio@sjdespi.net, a l'atenció de M^{re} José Fraile).

2- **Tallers dirigits a alumnes de secundària i cicles formatius:**

Comportaments i autodiagnosi de

l'emprenedor / Creativitat i cerca d'oportunitats / Exploració de les idees empresarials / Eficiència / Persistència/ Córrer riscos calculats.

El passat 27 de març es van desenvolupar els primers tallers a l'institut de secundària Francesc Ferrer i Guàrdia, per part d'una de les agents d'ocupació i desenvolupament local del Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç. A la sessió desenvolupada a l'IES Francesc Ferrer i Guàrdia, emprenedors assessorats pel Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç, van col·laborar explicant en primera persona la seva experiència en la posada en marxa del propi negoci. En Àngel Lobo de 29 anys de WEIMANT SCP, que es dedica a la instal·lació d'aire condicionat, electricitat, fontaneria, calefacció i gas i en Miquel Olavarria de 26 anys de OLAVARRIA.ES, dedicat als serveis informàtics i de venda.



Façana principal del mercat municipal del barri de les Planes

Les Planes renova el seu mercat

L'oferta comercial del barri de les Planes s'ha potenciat amb la reforma del mercat municipal del barri, que, a més d'estrenar una imatge més moderna, ha incorporat una petita superfície

comercial i aviat tindrà un nou aparcament. El mercat s'adapta d'aquesta manera als nous hàbits de compra i, en definitiva, es prepara per al futur.

El mercat municipal de les Planes s'ha renovat i modernitzat. L'equipament comercial és, sens dubte, un element dinamitzador del comerç tradicional del barri, per la qual cosa s'ha plantejat un reforma amb visió de futur, que respongui a la demanda social i que, a la vegada, potenciï el seu paper en el entorn comercial en el qual es troba.

Estèticament, s'ha renovat la façana, s'han fet millores estructurals i s'han unificat les retolacions. Però el canvi més important ha estat la redistribució de l'espai interior, de manera que totes les parades s'han concentrat en una part, i a l'altra, s'ha construït una

superfície comercial que explota el grup Condis, que no entra en competència directa amb les parades tradicionals, perquè centra la seva activitat en productes envasats.

D'aquesta manera, el mercat municipal es fa més competitiu i s'adapta als nous hàbits de consum. El popular i simpàtic presentador del programa de TV 3 *La cuina de l'Isma*, Ismael Prados, va visitar el 5 de maig les instal·lacions del mercat acompanyat de l'alcalde, Antoni Poveda i de la primera tinent d'alcalde i responsable de Promoció Econòmica, Belén García. Gran defensor de la cuina de mercat, Prados no

l s'adapta als nous temps

Noves parades, una petita superfície comercial i, aviat, un nou aparcament milloren l'oferta del mercat



Les parades del mercat han estrenat també una nova retolació

va dubtar a ressaltar la importància dels mercats per mantenir **“vives les ciutats. No té res a veure el producte de proximitat que oferix un mercat al d'una gran superfície”**.

Amb l'objectiu de facilitar les compres

en el mercat, l'alcalde va anunciar que d'aquí a sis mesos **“estarà llesta una planta d'aparcament subterrani que connectarà amb el mercat a través d'un ascensor”**.

Amb la reforma, el mercat disposa de 22 parades interiors i de 7 exteriors.



Isma Prados: “els mercats són garantia de qualitat i producte fresc”. El cuiner de TV3, Isma Prados, va ser convidat a visitar la reforma del mercat de les Planes no només per la seva condició de personatge popular de la televisió, sinó que també està duent a terme una interessant feina en l'àmbit del foment de la cuina tradicional, dels productes naturals i, sobre aquesta base, dels mercats com a elements que garanteixen aquestes qualitats. Prados, que dedica una part de la seva feina a la recerca en l'àmbit de l'alimentació domèstica, opina que **“tot i que avui dia no mengem com cal, hi estem posant remei, pensa que la qüestió de l'alimentació ni tan sols es reflectia**

als plans d'estudis. És qüestió de decidir-se a cuinar, de posar una mica de seny i experimentar amb els productes, que són molts”.

L'Isma va voler dedicar a Sant Joan Despí una recepta especial que es va repartir entre la clientela del mercat: *espatlla de porcellat cuita al vapor d'espècies, amb pil-pil de pernil ibèric i compota de codony al caliu*. Tot amb productes frescos que es poden adquirir als mercats municipals **“un plat amb color”**, segons va dir el mateix cuiner. Prados acompanyaria el plat amb una coca **“de Sant Joan, és clar, que es pot preparar dos dies abans i així gaudir d'aquesta nit, tan festiva per a tothom”**.

El mercat del barri

El barri de les Planes de Sant Joan Despí va néixer, a final dels anys 50, sobre un petit poblat que ja abans de la Guerra Civil era conegut com Urbanización Badalona.

El creixement accelerat (de 5.000 persones a final dels anys 50 als prop de 15.000 de l'any 1975) va fer néixer un barri amb un fort arrelament ciutadà. La lluita per reclamar la construcció de serveis i d'equipaments en van fer un barri amb una gran identitat veïnal. I, en aquest entorn, la presència del mercat municipal ha estat un eix dinamitzador i punt de referència.

El mercat municipal es va obrir al públic l'any 1974, com a preludi dels grans canvis que s'acostaven i que, amb l'arribada de la democràcia, significarien l'inici d'un desenvolupament social, assistencial i econòmic.



1974, obre el 'mercado del Levante':

L'obertura del mercat de les Planes, l'any 1974, va ser un fet molt important per a aquest barri de Sant Joan Despí ja que ofería a la ciutadania un gran punt comercial de proximitat i facilitava l'abastiment de productes de consum habitual en una època en què l'oferta comercial a la zona era encara força minsa. Popularment, el mercat va agafar el nom del pla urbanístic que s'havia desenvolupat en aquest sector, l'anomenat Plan Levante.



1997, la primera gran remodelació:

Tot i que s'hi havien fet algunes millores, la primera gran reforma del mercat municipal es va produir ara fa 10 anys, el 1997, quan es va canviar la ubicació del moll de càrrega i es va millorar la zona de cambres. Fins aleshores, l'espai de càrrega estava situat a l'accés principal del mercat.



2007, el mercat mira al futur:

La reforma ara realitzada al mercat municipal és una aposta de l'Administració local per potenciar aquesta instal·lació comercial adaptant-la als nous temps. S'emmarca en una política general de ciutat, que potencia les estructures de proximitat i fa de Sant Joan Despí una ciutat que convida cada dia més a comprar a les seves botigues.

Educar, també al mercat:



A dalt, un moment de la presentació al món comercial de la ciutat del projecte 'El mercat em cuida'. A la dreta, una de les parades del mercat ja ha penjat el cartell identificatiu d'aquesta iniciativa educativa

El mercat em cuida:

Educació i comerç es donen la mà en un projecte adreçat als joves estudiants de Sant Joan Despí



Amb la finalitat d'acostar aquests bons hàbits i fomentar el coneixement entre els joves dels avantatges de comprar al mercat, l'Ajuntament de Sant Joan Despí s'ha sumat a la campanya El mercat em cuida, impulsada per la Diputació de Barcelona, i que té un doble objectiu: d'una banda, conscienciar els alumnes dels avantatges d'una bona alimentació i d'una altra, que els joves coneguin els mercats municipals com espais de venda d'aliments pròxims i característics de les nostres ciutats i municipis.

La campanya va dirigida a escolars de cicle mitjà i superior de primària (de tercer a sisè curs). Les escoles públiques Espai 3 i La Unió són les primeres que hi participaran, a més dels dos mercats municipals del Centre i Les Planes. La campanya ja s'ha presentat als comerciants i a final de maig l'alumnat que visiti els mercats rebrà dels paradistes uns cromos que formaran part d'un àlbum que els permetrà conèixer els avantatges d'alimentar-se bé.

Prèviament, alumnat i professorat hauran treballat a l'aula, amb un quadern didàctic, alguns dels conceptes bàsics sobre l'alimentació i el consum, amb l'objectiu de conscienciar-los sobre una alimentació adequada.

Els mercats són l'escenari ideal per aprendre el que mai se'ns ha d'oblidar: la importància d'alimentar-se bé, amb productes de qualitat i en un entorn social pròxim, que fomenta la relació entre les persones. Aquestes característiques defineixen els mercats municipals i ara volen ser també una eina educativa per als joves estudiants de la ciutat.

MTM, una eina eficaç de millora continuada

MTM es l'abreviatura de Methods Time Measurement, que pot traduir-se per Medició del Temps dels Mètodes. El procediment MTM es un mètode analític per a l'organització dels sistemes i mètodes del procés de treball influenciable per la persona.

Al maig de 1948, la signatura McGraw-Hill Book Company va publicar el llibre *Methods Time Measurement*. Aquest llibre contenia les conclusions d'H.B. Maynard, G. J. Stegemerten i J.L.Schwab de la Methods Engineering Council de Pennsilvània, Estats Units. Posteriorment, el gener de 1951 es va crear MTM, ASOCIACIÓN FOR STANDARDS AND RESEARCH, amb la finalitat de continuar les investigacions, controlar la bondat del sistema i el seu ensenyament i assegurar-ne una correcta utilització. Per aquestes raons, es crearen associacions nacionals, entre les quals l'ASOCIACIÓN MTM ESPAÑOLA i un estament supranacional l'IMD, que coordina totes les associacions nacionals i vetlla per la fidelitat de l'aplicació del sistema MTM a tot el món.

El sistema MTM és un procediment que permet l'anàlisi de tot mètode manual o influenciable, basant-se en la descomposició en moviments bàsics elementals (*alcanzar, coger, mover, posicionar, soltar*), assignant

a cadascun un temps estàndard predeterminat sobre la base de la seva naturalesa i les condicions de la seva execució.

La utilitat d'assignar temps estàndard a aquests moviments bàsics elementals, i la seva agrupació per definir el temps d'execució d'un treball, és: desenvolupar mètodes eficaços abans d'iniciar una fabricació, millorar i mantenir els mètodes de fabricació existents, guiar l'estudi i el disseny de productes, crear eines més eficaços i ergonòmiques, ensinistrar i formar els operaris i supervisors, solucionar conflictes abans que hi hagi queixes i diferències, determinar terminis d'execució del treball, determinar els equips, tant humans com materials, per a la fabricació, i crear sistemes d'incentius salarials, entre d'altres.

Si la seva empresa té interès a conèixer els avantatges del mètode MTM, pot contactar amb Promodespí (www.sjdespi.net/promodespi) o directament amb l'ASOCIACIÓN MTM ESPAÑOLA, al carrer Aragó 312, 5è 1a (08009-Barcelona) Tel. 93 487 65 84 o bé a la web www.asocmtmesp.com.

Eduardo Fernández López.

Secretari de la Junta Directiva de l'Associació MTM Espanyola



Bayer potenciarà Euroservices, amb seu central a Sant Joan Despí

Bayer potenciarà l'activitat de Euroservices, la societat que, amb seu a Sant Joan Despí, concentra els serveis de comptabilitat de pràcticament totes les filials del grup a Europa, Estats Units i Canadà, a l'aportar l'activitat de la recentment adquirida Schering a Amèrica del Nord, segons una informació publicada el diari econòmic Cinc Dies.

Des de l'estiu passat, conta també com a client amb la divisió Bayer Material Science a Amèrica del Nord. La integració de la farmacèutica Schering en Bayer suposarà un nou impuls a

Euroservices a mitjà termini, en assumir els mateixos serveis per a les filials de la companyia adquirida a Europa. La companyia de serveis de comptabilitat té les seves oficines a Sant Joan Despí, en el barri de les Planes, en un gran edifici que albergarà en un futur les oficines centrals de tot el grup a Espanya.

Euroservices s'ha convertit en una de les filials més actives del grup farmacèutic. Actualment, ofereix serveis per a més de 57 empreses de la multinacional alemanya en un total d'11 països europeus.

serveis a l'empresa



Recerca+Desenvolupament+Innovació: Convocatòria d'ajuts del CIDEM per a 2007



Les activitats de recerca, desenvolupament i innovació són, ara més que mai, el motor econòmic de la competitivitat de les nostres empreses. La Generalitat de Catalunya dóna suport a les empreses en aquesta aposta per millorar la seva capacitat i per articular el sistema català d'innovació. Ho fa a través del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial, més conegut per les seves sigles: CIDEM

Enguany i en matèria d'R+D+I (Recerca, Desenvolupament i Innovació), es publiquen dues línies d'ajuts:

1- La línia CIDEM estableix col·laboracions en les següents activitats:

- Subcontractació d'activitats de recerca industrial per a empreses amb establiment operatiu a Catalunya.
 - Subcontractació d'activitats de desenvolupament experimental per a PIME amb establiment operatiu a Catalunya.
 - Subcontractació d'activitats d'innovació per a PIME amb establiment operatiu a Catalunya.
- 2- La línia secretaria d'indústria i empresa centra els seus ajuts en projectes empresarials d'R+D individuals i projectes empresarials d'R+D conjunts.

**Trobareu més informació a la web del CIDEM:
www.cidem.com**

L'alumnat del Brot visita un restaurant per conèixer la feina del cuiner

Com a resultat del treball desenvolupat al llarg del segon Fòrum Empresarial de Sant Joan Despí, on representants de l'empresariat de la ciutat i el món educatiu van debatre a l'entorn de les pràctiques professionals i la transició entre l'escola i l'empresa, s'ha iniciat un cicle de visites d'alumnes d'educació secundària obligatòria (ESO) a empreses on poden observar el que significa el desenvolupament diari d'una professió.

En aquest cas, han estat set alumnes de l'escola El Brot els que han anat a les instal·lacions del restaurant Bokado de la ciutat per tal de conèixer

de prop l'ofici de cuiner. El senyor Agustín Maíllo, propietari del restaurant, i la seva plantilla, han respost de manera pedagògica el gran nombre de preguntes dels estudiants, alguns dels quals ja es decantaven, en certa manera, per l'hostaleria, s'hi han acabat de decidir. L'objectiu de les visites, en què el Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç desenvolupa un paper de coordinació, és apropar els joves a les necessitats del mercat laboral del territori, i ajudar-los així, a decidir quina ha de ser l'orientació de la seva trajectòria professional per al futur.





Tota la ciutat, també el comerç local, es va abocar per col·laborar a fer de la Ciutat Geganterera un gran èxit

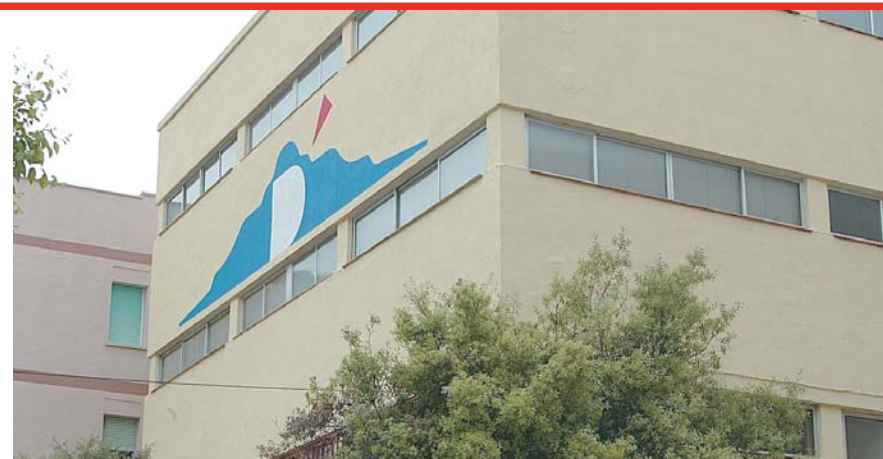
L'esdeveniment va aplegar milers de persones a Sant Joan Despí El comerç de la ciutat va donar suport a la Ciutat Geganterera celebrada del 4 al 6 de maig

Les botigues de Sant Joan Despí també han tingut un paper destacat a aconseguir un bon ambient per a la celebració dels actes centrals de la Ciutat Geganterera, celebrats a Sant Joan Despí entre els dies 4 i 6 de maig. Els aparadors dels establiments comercials van lluir cartells amb les imatges dels diferents gegants i, fins i tot, alguns negocis de restauració van oferir un menú especial.

Aquestes accions, conjuntament amb els cartells que molts veïns i veïnes van penjar als seus balcons i amb el repartiment del mocador de la Ciutat Geganterera entre la ciutadania van aconseguir engalanar tota la ciutat per rebre les 160 colles i els més de 400 gegants que van participar en aquesta gran festa de la cultura i la tradició catalana que va aplegar a la ciutat prop de 5.000 persones.

Sant Joan Despí té una de les taxes d'atur més baixes de la comarca

L'Observatori Permanent del Mercat de Treball del Baix Llobregat (OPMT-BL), inclòs dins l'Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal, ha elaborat l'Informe Mensual d'Atur Registrat corresponent al mes d'abril de 2007 a la comarca, a partir de les dades del Departament de Treball i Indústria, del Servicio Público de Empleo Estatal, de l'INE (Encuesta de Población Activa) i el Cens de Població 2001. Segons aquest informe, Sant Joan Despí presenta un índex d'atur per sota de la mitjana del Baix Llobregat. La nostra ciutat, amb una taxa de desocupació del 6,6% se situa més d'un punt per sota de la mitjana comarcal, que queda en un 7,8%. Tot i això, els nivells d'atur a la comarca són inferiors a la mitjana catalana, del 8%. En l'àmbit de tot l'Estat espanyol, l'atur està en un 10,7%.



El Departament de Promoció Econòmica treballa per continuar reduint els índexs de desocupació a la ciutat, que ja són dels més baixos de la comarca

MÉS atenció a l'EMPRESA i al COMERÇ

SERVEIS A L'EMPRESA:

Preselecció i selecció de personal a través de la Borsa de treball local

Formació continuada per a treballadors i treballadores en actiu

Informació i assessorament empresarial:

Normatives, subvencions i ajuts

Tràmits per posar en funcionament una idea de negoci

Suport i assessorament en l'elaboració del pla d'empresa

Centre d'empreses Miquel Martí i Pol

Club de l'emprenedor

Jornades i seminaris d'interès empresarial

Lloguer d'espais

SERVEIS AL COMERÇ:

Informació i assessorament:

Normatives, tràmits, horaris, ajuts...

Preselecció i selecció de personal

Promoció del comerç local:

Promoció i difusió del comerç local (directori comercial de la web promodespi)

Suport en campanyes de rebaixes, Nadal i Reis.

FiraDespí

Formació per a comerciants.

La sol·licitud de molts dels serveis esmentats, disponible on-line a través de la web:

www.sjdespi.net/promodespi

Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç

Ajuntament de Sant Joan Despí

Carrer de John F. Kennedy, 8. Telèfon: 93 480 80 50.

Correu electrònic: promocio@sjdespi.net

L'horari d'atenció al públic per formalitzar les inscripcions és de 9 a 13.30 i de 16.30 a 19.00 hores

promodespi
promoció econòmica, ocupació i comerç

promodespi

**ARA MÉS
SANT
JOAN
DESPÍ**

Edita: Ajuntament de Sant Joan Despí
Departament de Promoció Econòmica,
Ocupació i Comerç
John F. Kennedy, 8. 08970 Sant Joan Despí

Telèfon: 93 480 80 50
Fax: 93 480 80 51
E-mail: promocio@sjdespi.net
www.sjdespi.net/promodespi



AJUNTAMENT DE
SANT JOAN DESPÍ



**Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis