



El comerç fa balanç

El Pla de Dinamització Comercial desenvolupa diferents actuacions per potenciar el teixit comercial urbà



JUNT MENC
SANTJOANES

ACTUALITAT Dolors García, nova regidora de Foment de l'Ocupació i Comerç
COMERÇ Un concurs de receptes des dels mercats municipals
EMPRESA L'Ajuntament s'acosta al teixit empresarial



Antoni Poveda,
 l'alcald

comerç i empresa claus per al futur de la ciutat

El comerç i l'empresa de Sant Joan Despí continuarà sent, en aquesta nova legislatura, un element clau en la política municipal. L'Ajuntament de la ciutat seguirà amb la tasca iniciada fa uns anys i que té com a prioritat establir ponts de diàleg i comunicació amb el sector econòmic de la ciutat, que ja s'han concretat en diferents actuacions, per potenciar el nostre teixit comercial i empresarial.

En aquest número de Promodespí tenim, per exemple, un primer balanç del Pla de Dinamització Comercial i la continuïtat de les visites que una tècnica municipal realitza a les empreses per tal de conèixer les seves realitats i informar sobre els serveis que ofereix l'administració municipal. Són només dos apunts de la feina que estem fent i que volem continuar potenciant, ara amb la Dolors García al capdavant, una persona amb molta experiència en el camp de les polítiques de promoció econòmica, sector en el qual desenvolupa, des de fa una dècada, la seva carrera professional. De ben segur que serà un important impuls al repte que tenim tots i totes: seguir treballant pel desenvolupament de Sant Joan Despí.

DI-BAIX

info@di-baix.com

93 477 73 72

Serveis de telefonia per a empreses



Jordi Olivé, amb la resta de l'equip de l'empresa, al local que ocupen al viver d'empreses

El món de la telefonia ha experimentat en els darrers anys una autèntica revolució que ha obert un munt de possibilitats en l'àmbit empresarial. Moltes vegades, però, l'empresari, involuntàriament, es veu immers en l'anomenada guerra de les companyies telefòniques, que constantment ofereixen nous serveis i modalitats de contractacions per intentar no perdre quota de mercat. Davant aquesta situació, cada vegada són més els professionals que valoren tenir com a referència una empresa que respongui amb rapidesa i que els doni garanties i qualitat en el servei. Aquesta és la màxima de DI-BAIX, la nova activitat empresarial que acaba d'arribar al viver d'empreses municipal del Centre Miquel Martí i Pol de Sant Joan Despí.

Jordi Olivé, veí de Sant Joan Despí, és el cap visible de DI-BAIX, liderant un equip de quatre persones **"amb molta experiència en el món de la telefonia"**. A banda de la qüestió econòmica, evidentment competitiva, la

seva aposta passa per **"atendre sempre el client, que mai no quedi desatès. Nosaltres sempre estarem per ell igual que el primer dia"**. DI-BAIX comercialitza, a la zona del Baix Llobregat i Barcelona, els productes d'Orange, empresa que permet, segons Olivé **"fer un autèntic vestit a la mida del client"**, tant pel que fa a la telefonia mòbil com a la fixa. A més, el coneixement tècnic del personal de l'empresa els permet actuar en altres camps també relacionats amb el món de la telefonia, com ara en la instal·lació de centraletes amb les noves prestacions que ofereixen les noves tecnologies, com l'anomenada *veu ip*. En aquest àmbit, DI-BAIX aposta per una formació constant dels seus treballadors, per estar sempre al dia del que marca la constant evolució d'aquest sector.

DI-BAIX es va instal·lar al viver d'empreses a mitjan setembre i, segons el seu responsable, estaran en disposició de començar a entrar al mercat a partir d'aquest mes d'octubre.



Desireé García Trilla, tècnica de prospecció empresarial del Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç

Visites a l'empresariat



Una tècnica municipal recorre les diferents empreses de la ciutat per potenciar les relacions amb l'administració local

Amb l'objectiu de millorar el coneixement mutu entre els serveis que ofereix l'administració local i les necessitats del teixit empresarial instal·lat a la ciutat, una tècnica de prospecció d'empreses de l'Ajuntament està visitant les empreses de la ciutat. Ja ha fet més de 60 visites.

Tot i que els índex d'utilització dels serveis de suport a l'empresa que s'ofereixen des del Departament de Foment de l'Ocupació han anat creixent des de la seva posada en funcionament, encara són moltes les empreses que no coneixen la Borsa de Treball Local; l'oferta de cursos per a treballadors en actiu, aturats i a mida de l'empresa; els serveis d'assessorament i suport en matèria de subvencions, creació d'empreses, innovació i ajuts, etc. Alhora, per part de l'Ajuntament, es vol aprofundir en el coneixement detallat de la xarxa

empresarial de la ciutat, amb l'objectiu d'anar adaptant de manera constant el ventall de serveis a les necessitats reals i canviants de l'empresa.

La tècnica de prospecció empresarial ja ha visitat 60 empreses

En aquest sentit, les empreses visitades fins al moment **"usen i troben interessants els serveis de la Borsa de Treball, formació contínua per a treballadors, gestió de pràctiques dels cursos de formació ocupacional, i l'apropament als centres d'ensenyament de secundària a través de la visita dels estudiants a les empreses"**,

segons comenta Desireé García, la tècnica municipal que realitza les visites.

En general, destaca un **"fort interès entre tots els entrevistats"** per possibles actuacions encaminades a poder relacionar-se, conèixer proveïdors o clients, compartir, cooperar i fer contactes... el que al món empresarial s'anomena *Networking*, una línia d'actuació que el departament ja ha començat a treballar amb l'objectiu de presentar interessants propostes molt aviat.

Si la seva empresa encara no ha estat visitada, o per qualsevol dubte, informació o aspecte del seu interès, contacti amb nosaltres al 93 480 80 50 o a través de la xarxa:

www.sjdespi.net/promodespi
i el correu electrònic:
empresa@sjdespi.net.

Canvi a la regidoria: Foment de l'Ocupació



Entrevista a **Dolors García**,
regidora de Foment de l'Ocupació i Comerç de l'Ajuntament de Sant Joan Despí

“Cal fomentar més ocupació de qualitat”

Dolors García, llicenciada en psicologia, porta una dècada desenvolupant la seva carrera professional en el món de la promoció econòmica, actuant en els àmbits de la intermediació entre oferta i demanda, la prospecció empresarial i la formació sectorial i intersectorial. Ha compaginat la feina amb l'estudi d'un màster en logopèdia i un altre en gestió mediambiental. Actualment treballa com a tècnica d'inserció laboral amb persones en tractament de salut mental.

A què es deu en canvi de nomenclatura de la regidoria?

Fomentar l'ocupació es l'horitzó que mirem quan posem en marxa qualsevol projecte, generar llocs de treball a la ciutat, fomentar el dinamisme de l'activitat econòmica, l'autoocupació de persones que posen en marxa la seva empresa, formar les persones segons les necessitats objectives del teixit empresarial, etc.

Si tenim èxit en el foment de l'ocupació, de retruc, estarem promocionant l'economia local, que es un objectiu on també tenen influència d'altres àrees municipals.

En l'àmbit del comerç, el seu departament ha iniciat una clara aposta pel teixit comercial urbà de la ciutat. S'ha col·laborat en la consolidació d'una entitat comercial, s'han potenciat els mercats municipals i s'han fet moltes accions de difusió i formació. A partir d'ara, quin paper jugarà l'Ajuntament?

És cert que s'han concentrat molts esforços en la promoció del comerç urbà, del comerç de proximitat en el qual des de l'Ajuntament creiem com a model comercial que dóna vida a la ciutat i ofereix a la ciutadania qualitat, confiança i tracte per-

sonalitzat. I de fet, continuem amb aquesta aposta decidida. Encara queda un treball intens de consolidació dels avenços aconseguits dins del marc del Pla de Dinamització Comercial, i cal que continuem mirant endavant amb l'objectiu d'assolir noves fites. Cal que plegats siguem capaços d'oferir a la ciutadania serveis de qualitat, variats, adaptats a les necessitats socials actuals, junt amb avantatges com l'aposta sostenible de poder anar a comprar a peu, l'increment de llocs de treball a cobrir, el caliu que es genera als carrers de la ciutat...en definitiva apostant pel dinamisme i la vitalitat, per una ciutat

accessible i vertebrada.

Pel que fa a l'empresa, s'ha aconseguit una estreta relació entre els empresaris i l'administració local. Cap a on ha de caminar aquesta relació?

Compartim un desig bàsic; tant el teixit empresarial com l'administració municipal cerquem el progrés econòmic, cadascú al seu nivell i òbviament mesurat de diferents maneres. Si el teixit empresarial de la ciutat és fort i competitiu, si és capaç de generar ocupació de qualitat, si pot cobrir les seves necessitats a través dels serveis d'a-

Ocupació i Comerç

propament a la ciutadania que els oferim, tots hi sortim guanyant. És fonamental mantenir una comunicació fluida, plantejar actuacions conjuntes i una estratègia de creixement concertada de cara al futur.

Un dels pilars de la regidoria és l'ocupació. S'ha començat a treballar per ajustar l'oferta a la demanda, incidint més a acostar empresa i estudiants. Tot i els bons índexs d'atur, quines polítiques de foment de l'ocupació s'han de potenciar?

Cal fomentar una ocupació de qualitat, i per aconseguir-ho hem d'oferir als aturats una formació d'alta qualitat, un suport tècnic efectiu per a les persones amb especials dificultats per trobar feina per diverses problemàtiques, fent un esforç a tots els nivells per l'equilibri entre oferta i demanda d'ocupació, a través d'una acurada planificació de l'oferta formativa i els reptes empresarials del territori.

Lluitar contra el fracàs escolar es un dels nostres objectius fonamentals, la nostra societat té la responsabilitat col·lectiva d'oferir, en igualtat de condicions, oportunitats per als més joves, i aquesta és una tasca que hem de compartir els centres educatius, les administracions i les famílies en estreta col·laboració.

Continuarem treballant com a intermediaris entre el món de l'escola i el de l'empresa per tal d'arribar al màxim equilibri entre les seves mútues necessitats, millorant en con-

seqüència la qualitat de vida de les persones i la competitivitat del nostre teixit empresarial.

L'estructura econòmica local està canviant i cada cop són més les empreses que opten per instal·lar la seva seu a Sant Joan Despí. Quin futur veu al sistema productiu de la ciutat?

Un dels nostres objectius de ciutat és millorar la cohesió i vertebració entre els diferents barris de Sant Joan Despí. Aquest repte va estretament lligat al foment de l'activitat comercial i l'atractiu que ofereix la ciutat a les empreses del sector serveis, els intermediaris del comerç, i les àrees empresarials de màrqueting i atenció al client, comptabilitat i serveis financers d'empreses nacionals i internacionals.

El repte és formar professionals capaços de cobrir les necessitats d'aquests tipus d'empreses, sobretot en l'àmbit dels idiomes, la comptabilitat, les noves tecnologies i l'atenció al client.

El sistema productiu de la ciutat, que es



concentra al Polígon Fontsa, es conforma majoritàriament per empreses que s'han trobat amb el repte d'incorporar valor afegit en forma d'innovació i de qualitat a la seva producció per tal de poder competir. Cal apostar per la qualitat i la garantia com a eines per poder competir. El cas de l'avinguda de Barcelona és un clar exemple de la voluntat de l'Ajuntament envers la vertebració de la ciutat i la creació de llocs de treball, que passa per la seva transformació en un eix de serveis on es combini la vivenda amb el sector serveis i l'activitat comercial a peu de carrer, fomentant un concepte de ciutat per passejar, amb millor connectivitat entre barris, que les persones puguin gaudir.

Les empreses conviuen amb nous negocis de joves emprenedors.

Cada any, moltes noves empreses veuen la llum gràcies al servei d'autoempresa municipal. Quines accions planteja en aquest àmbit?

Aquest es un àmbit que continuarem impulsant encara amb més intensitat. Davant el panorama empresarial que comentàvem, la força del treball es concentra en la capacitat personal i professional de persones amb empena que posen en marxa activitats empresarials que tenen com a valor afegit la qualitat i la proximitat. Activitats que tenen capacitat de crear ocupació a la ciutat i on la clau de l'èxit se centra en el valor, un concepte que al món de l'emprenedor fa referència a quin valor afegit o clau troba el client en allò que ofertem, valor que el porta a escollir el nostre producte o servei.

Dolors García desenvolupa la seva carrera professional en l'àmbit de la promoció econòmica. Què suposa per a vostè estar al capdavant d'aquesta àrea a l'Ajuntament de Sant Joan Despí?

Suposa un gran repte tant a nivell personal i professional, alhora que m'illusiona poder treballar al mateix sector on desenvolupo la meva feina, des de la perspectiva de la definició d'objectius i programes, la recerca de mesures efectives als problemes socials i la possibilitat d'apostar per valors que són, més enllà d'ideologies, fonamentals per a qualsevol ciutadà.

Primer any, balanç positiu



El Pla de Dinamització Comercial engegat l'any 2006 és un exemple de l'aposta de la ciutat i els comerciants locals pel comerç de proximitat. Dins de les actuacions planificades en aquest Pla, n'hi ha algunes que ha posat en marxa l'Ajuntament de Sant Joan Despí, a través del Departament de Promoció Econòmica, Ocupació i Comerç, i d'altres que, de manera progressiva, ha anat engegant una renovada Associació de Comerciants de Sant Joan Despí.

El Pla de Dinamització ha inclòs per tant, l'acció pública de l'administració municipal i l'esforç de la unió dins l'àmbit privat, materialitzat a l'Associació de Comerciants de Sant Joan Despí.

Un any després de la seva posada en marxa, Sant Joan Despí disposa d'una Associació de Comerciants amb més de 120 associats i la feina feta a través de les actuacions que enumerem a continuació.

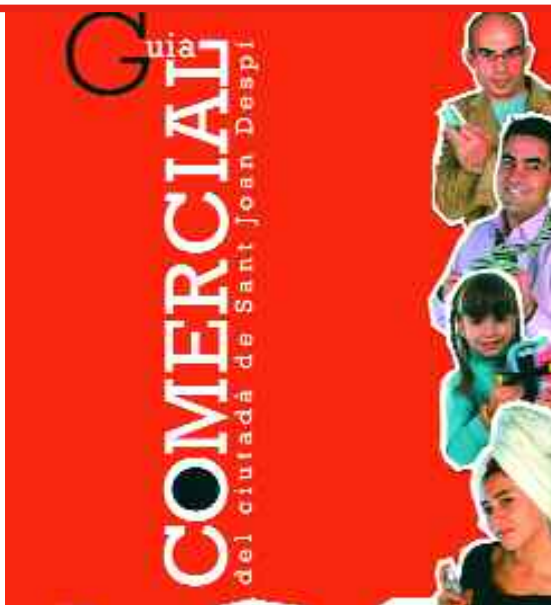


Ajuntament i comerciants, junts en l'acte de presentació del catàleg de serveis de l'Associació de Comerciants. A dalt, la marca Comerç Despí

Accions engegades des de l'Ajuntament per promoure el comerç urbà

- Remodelació del Mercat de Les Planes
- Campanyes de promoció dels mercats municipals
- Formació per a comerciants
- Suport a la creació d'una Associació de comerciants
- Creació d'una imatge de marca representativa del comerç local: **COMERÇ DESPÍ**
- Campanya de promoció de la imatge Comerç Despí a través de bosses d'ús comercial
- Suport en campanyes de rebaixes d'estiu i d'hivern
- Campanya de promoció comercial de Nadal i Reis i encesa de la il·luminació nadalenca
- Creixement de l'oferta comercial de la 10^a edició de Firadespí

els **comerciants**, més **actius**



La Guia comercial de Sant Joan Despí, una eina útil



ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS ACTIVA DESPI COMERÇ URBÀ

- Creació d'una renovada Associació de Comerciants i una nova Junta Directiva (foto 1)
- Posicionament de la imatge representativa del comerç local associat (2)

- Implantació d'una dinamitzadora comercial.
- Formació per a comerciants
- Campanya de premi a la clientela per comprar a les botigues associades "Tenim 100 regals per a tu" (3)
- Presentació del catàleg de serveis al comerç associat i la targeta *Jo guanyo*



El comerç local, més present a la fira comercial de la ciutat

Del mercat, a la taula



Fins a finals del mes d'octubre es poden presentar les receptes als mercats municipals. Un jurat n'escollirà les millors, que podran publicar-se en un llibre amb plats i postres

Concurs de receptes:
La clientela dels mercats municipals pot aportar la recepta de la seva millor especialitat. Amb les millors es publicarà un llibre de cuina

La cuina mediterrània és, sens dubte, la cuina de mercat. Els productes d'aquests establiments continuen avui sent garantia total de qualitat. A Sant Joan Despí es vol potenciar la figura dels mercats municipals i per això s'estan fent millores i accions de promoció. Ara, els protagonistes seran la seva clientela, que aportaran les seves millors receptes per compartir amb la resta de ciutadania aquells plats que són autèntiques delícies culinàries. Un llibre en recollirà les millors.

El 15 de setembre va arrencar el concurs de receptes *Del mercat a la taula*, inclòs a la campanya del mateix nom que impulsa la Xarxa de Mercats de la Diputació de Barcelona i que vol potenciar la figura d'aquests establiments fent participar la seva clientela d'un interessant concurs.

Fins al 31 d'octubre es poden lliurar receptes als dos mercats municipals de Sant Joan Despí (Centre i les Planes). D'entre totes, se n'escolliran sis finalistes i dos d'ells optaran a publicar la seva recepta en un llibre, que en recollirà les millors de tots els municipis de la província. Serà un volum que, de ben segur, es

Xec regal de 150 euros en compres als mercats per a les sis millors receptes

convertirà en una autèntica joia, ja que hi ha molts plats i receptes a les cases que han passat de generació a generació i que formen part del nostre patrimoni gastronòmic.

A les parades dels mercats municipals de les Planes i Centre, es podran recollir les bases del concurs i s'hi podran deixar les receptes participants, la informació del qual es disponible també a través de la pàgina web www.sjdespi.net/promodespi dins la secció de comerç de ciutat, des

d'on es pot descarregar la butlleta de participació.

Requisits per participar

- El concurs és obert a tota la clientela del mercat sense distinció d'edat.
- Cada participant pot presentar un màxim de tres receptes (ja sigui un primer plat, un segon o bé unes postres)
- Els jurats valoraran especialment que les receptes siguin plats típics de la ciutat o que s'elaborin amb productes propis de la zona.
- Els ingredients de les receptes s'han de poder trobar al mateix mercat, tret d'aquells productes que, per les seves característiques, no es venen habitualment als mercats.
- Les receptes han de ser per a un total de quatre persones.

Parada en lloger al Mercat Centre

SUPERFÍCIE COMERCIAL DE 12 M²

Horari del mercat:

de dilluns a dissabte, de 7 a 14 hores, i els divendres de 7 a 20 h.

Informació:

telèfon: 93 480 80 50 (Àngels Vime).

Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç.

Carrer de John F. Kennedy 8. www.sjdespi.net/promodespi



Concurs de receptes del mercat a la taula

La Diputació de Barcelona, en col·laboració amb el teu ajuntament, organitza un concurs de cuina perquè hi participis amb la teva millor recepta.

Els plats guanyadors rebran un trofeu commemoratiu i es publicaran en un llibre que es repartirà de franc als mercats municipals. Informa-te'n al teu mercat habitual i participa-hi!

www.diba.cat/delmercatalataula

en comerç, fem un bon equip



Preparant el Nadal: 'càsting comercial'



Els comerciants associats, convocats a participar en la campanya nadalenca de promoció del comerç urbà

La bona ambientació té premi

De cara a la propera campanya de promoció del comerç local en dates de Nadal i Reis, l'ACE (Associació de Comerciants de Sant Joan Despí) convoca un càsting entre els establiments comercials associats de la ciutat. L'objectiu es incentivar la bona ambientació de les botigues de la ciutat.

Per participar-hi:

cal enviar fotografies de l'aparador o de l'interior de la botiga a l'adreça de correu electrònic: acesantjoan@yahoo.es **abans del 9 de novembre**

Les millors ambientacions participaran en el muntatge de la campanya de promoció del comerç local, Comerç Despí.

Per a més informació:

Associació de Comerciants de Sant Joan Despí
Masia de Ca l'Armand
Bon Viatge, s/n (annex al Jutjat de Pau)
Telèfon 691 656 334





Nou Pla General Comptable 2008

Adaptació al nou Pla europeu de comptabilitat

El procés de reforma de la normativa comptable per arribar a un millor nivell de convergència amb la norma internacional de comptabilitat (NIC) ha donat lloc a l'esborrany del nou Pla General Comptable.

Aquest nou Pla General Comptable pretén dotar d'homogeneïtat i comparabilitat les grans companyies d'àmbit internacional; quan el procés acabi amb les empreses ja cotitzades, continuarà amb les PIMES.

La seva aplicació no és immediata, està prevista l'entrada en vigor el proper any 2008.

El nou Pla servirà perquè les PIMES ajustin i presentin els seus comptes de resultats d'acord amb el llenguatge de les NIC. Aquesta modificació suposarà que els comptes financers siguin més senzills per als inversors i que la memòria adquireixi més importància. El format dels comptes es simplifica, però a la memòria es fa un desglossament més detallat. S'incorpora el valor raonable que suposa un canvi conceptual, ja que el negoci valdrà la capacitat que tingui per generar diner i fluxos de caixa.

El principi de prudència, que abans era primordial, ara es situa al mateix nivell que altres principis comptables.

El Pla europeu comptable pretén homogeneïtzar les grans companyies en l'àmbit internacional

Subvencions per a les empreses que treballin per la igualtat d'oportunitats home/dona

El Departament de Treball i Indústria de la Generalitat desenvolupa diverses iniciatives per tal de millorar els resultats respecte a la paritat en tots els àmbits, tant en el sector públic com a l'empresa privada.

El mes de març de 2007 es va publicar la Llei orgànica 3/2007 per la igualtat efectiva de dones i homes. Aquesta normativa dictamina l'obligació a desenvolupar un Pla d'Igualtat a aquelles empreses de més de 250 treballadors/es, i de forma voluntària a aquelles empreses de menys de 250 treballadors. Dins el Pla d'Igualtat s'han de concretar les mesures referents a la selecció de personal, les modalitats de contractació, les polítiques de retribució, promoció professional, conciliació, comunicació i salut laboral.

La Direcció General de Relacions Laborals ha establert **ajuts de fins a 10.000 euros per a empreses de més de 30 treballadors**, per tal de

donar suport a l'establiment d'un projecte de foment de la igualtat d'oportunitats. A més, se subvenciona la figura de l'agent per la igualtat d'oportunitats entre homes i dones a les empreses de 100 o més persones treballadores. El termini de presentació de sol·licituds finalitza el proper 11 d'octubre de 2007.

Tots els estudis desenvolupats envers la implantació dels Plans d'Igualtat d'Oportunitats conclouen que aporten beneficis per a l'empresa, que obté, entre d'altres, els resultats següents:

- Es redueix la rotació, l'absentisme i l'estrés laboral.
- Augmenta la motivació, el compromís i la satisfacció amb la feina.
- Millora el clima laboral.
- S'aprofita tot el potencial i el talent del 100% de la plantilla.
- S'incrementa l'orgull de pertinença a l'empresa.

CURSOS DE FORMACIÓ CONTINUADA per a treballadors/es en actiu

COMPTABILITAT:

COMPTABILITAT INFORMATITZADA (50 hores)

OFIMÀTICA BÀSICA: ACCES BÀSIC (40 hores)

OFIMÀTICA BÀSICA: EXCEL BÀSIC (40 hores)

OFIMÀTICA BÀSICA: EXCEL ESPECIALITZAT
(35 hores)

INTERNET I CORREU ELECTRONIC (30 hores)

APLICACIONS ESTÀNDARDS DE DISSENY
GRÀFIC: DREAMWEAVER (50 hores)

-OFIMÀTICA BÀSICA:

WORD BASIC (40 hores)

-OFIMÀTICA BÀSICA:

WORD ESPECIALITZACIÓ (35 hores)

-IDIOMES: ANGLÈS II (50 hores)

-IDIOMES: ANGLÈS III (50 hores)

**Óberta la inscripció on-line
a través de la web:**

www.sjdespi.net/promodespi

Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç

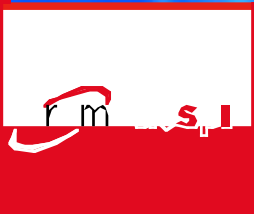
Ajuntament de Sant Joan Despí

Carrer de John F. Kennedy, 8. Telèfon: 93 480 80 50.

Correu electrònic: promocio@sjdespi.net

*L'horari d'atenció al públic per formalitzar les inscripcions és de 9 a 13.30 i
de 16.30 a 19.00 hores*

promoció i foment de l'ocupació i del comerç
Ajuntament de Sant Joan Despí



ARA MÉS
**SANT
JOAN
DESPÍ**

Edita: Ajuntament de Sant Joan Despí
Departament de Foment de l'Ocupació i
Comerç
John F. Kennedy, 8. 08970 Sant Joan Despí

Telèfon: 93 480 80 50
Fax: 93 480 80 51
E-mail: promocio@sjdespi.net
www.sjdespi.net/promodespi



JUNTAMENT E
SANTJOANES



ut
rcin
xarxa de municipis