

**Innovació, formació,  
col·laboració, avanç tecnològic,  
modernització...**

**per fer front els temps de crisi**



AJUNTAMENT DE  
SANT JOAN DESPÍ

**10è ANIVERSARI** del viver d'empreses  
**OPEN INNOVATION**, creativitat en temps de crisi  
**INNOBAIX**, la comarca aposta per la innovació



**Antoni Poveda,**  
 alcalde

## Preparar-se per a la recuperació

Iniciem un nou curs. I ho fem amb la sensació que la recuperació econòmica pot estar prop, sobretot tenint en compte les darreres dades que arriben de països com Alemanya i França. Aquests dos estats han anunciat un creixement de la seva economia del 0,3% (en taxa trimestral), cosa que podria significar la fi de la recessió en aquests països. A Espanya, després de viure molts anys de la construcció, ens cal fer un canvi en el model productiu i ara, davant la perspectiva d'un mercat que torna a activar-se, cal esforçar-se per no quedar enrere.

Els temps de crisi poden ser també temps de noves oportunitats, si sabem aprofitar el moment per col·locar-nos en una bona posició de sortida. És el que, de ben segur, intenten totes les empreses i negocis. I nosaltres, com a administració, també volem posar eines per afavorir aquesta situació, dins el nostre limitat marge d'actuació. En aquest número del Promodespi ens fem resó de diferents programes de suport a l'activitat econòmica que passen per ajudar les empreses a fer una diagnosi de la seva activitat per trobar els punts forts a desenvolupar o per cercar les eines informàtiques més adequades per a la seva activitat. Des de l'Ajuntament seguim, d'altra banda, apostant per desenvolupar teixit productiu local. Ara celebrem el desè aniversari del Viver d'Empreses, amb la perspectiva d'una ampliació dels espais que destinem a acollir les propostes de negocis sorgides d'emprenedors i empenedores de Sant Joan Despí, empreses que, amb preparació, feina i idees, ens permetran superar la situació i entrar en la nova economia.

## El cafè de la pelu, punt de trobada

carrer de Galícia, 2



*Inés Quintas, darrera la barra*

Inés Quintas, amb 40 anys, dos fills i una hipoteca es va veure a l'atur d'un dia per l'altre. Primer, va intentar recol·locar-se al sector que l'havia ocupat els darrers anys –la logística– sense sort. “**No puc permetre'm el luxe de 'menjar-me' l'atur**” va ser el seu pensament en veure que la recerca de feina no donava fruits i que passaven els mesos. La solució va ser radical: intentar muntar el seu negoci. Capitalitzant l'atur i amb l'aval dels seus pares, després d'intentar aconseguir infructuosament crèdits públics, i amb l'assessorament del Departament de Foment de l'Ocupació, es va omplir de valor i va pagar el traspàs del bar *El cafè de la pelu*, a les Planes, que va obrir de nou al públic el passat 12 de juny. La seva vida ha canviat. Ara està matí i

tarda darrere de la barra, servint tapes, entrepans, begudes a una clientela “**del barri, gent senzilla i moltes famílies**”, perquè el seu establiment és al costat de la plaça del Carme. El balanç dels primers mesos, ara per ara, és positiu: “**de moment van sortint els números**”, avançant cap a l'objectiu de “**poder viure d'això**”. No obstant, Inés lamenta “**l'excessiva burocràcia**” que encara avui es requereix a l'hora d'iniciar una activitat econòmica.

Malgrat tot, Inés és un exemple més de moltes persones que, de manera gairebé anònima, cerquen en l'autoocupació la fórmula per sortir de la crisi. Molt esforç i maldecaps que es compensen amb il·lusió i motivació per tirar endavant un nou negoci. Per a Inés, val la pena.

## Adaptar-se a la demanda: cal conèixer els perfils professionals més sol·licitats

El programa per a dones IGUAL@'T I FES-TE LLOC pretén que tothom disposi de les mateixes oportunitats en l'àmbit laboral

**Un grup de 10 dones participants al programa IGUAL@'T I FES-TE LLOC van visitar diverses empreses de la ciutat per tal de conèixer de la mà dels empresaris els perfils professionals més demanats en l'actualitat i les competències i qualitats més valorades per les empreses a les noves incorporacions.**

El programa IGUAL@'T I FES-TE LLOC, que enguany arriba a la IV edició, té com a objectiu general treballar per una societat on tothom disposi de les mateixes oportunitats per tal de desenvolupar-se com a persona, tant individual com col·lectivament.

Per tal d'assolir aquest objec-

tiu, el Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç municipal treballa per tal d'apropar les necessitats de l'empresa i la preparació de les dones de la ciutat en procés de recerca de feina per reincorporar-se al mercat de treball.

Enguany, les empreses col·laboradores han estat Sodexo, Accor Hoteles i la Residència Josep Mas i Dalmau, que han obert les seves portes a les dones participants al programa per tal de conèixer en primera persona les instal·lacions, el sistema de treball, l'organització del personal i, sobretot, les habilitats, actituds i aptituds necessàries per tal de poder incorporar-se a un lloc de treball específic.



*Un instant de la visita a la Residència Mas i Dalmau*

# Innovació i col·laboració empresarial

## Creativitat en temps de crisi

### Nova sessió de 'networking actiu' per a l'empresariat de Sant Joan Despi

Continuen els contactes entre el món empresarial de Sant Joan Despi a través del programa 'Networking Actiu' que promou les relacions a través de la xarxa. Una vintena d'empresaris i empresàries es van tornar a trobar en la quarta sessió del programa, centrat en l'anomenada 'innovació oberta', és a dir, cercar en la innovació les vies per garantir el desenvolupament empresarial.

Aquest concepte s'engloba dins la filosofia del 2.0., en què les empreses han de relaxar els límits físics i mentals de l'organització per concebre-les en xarxa. El repte és trobar formes d'afrontar els problemes, els processos i els productes i els models de negoci que permetin crear empreses capaces de reinventar-se i reinventar.

L'objectiu d'aquesta nova sessió, escollida per votació a través del blog de la xarxa empresarial sjd (<http://xarxaempresarisjd.wordpress.com>), va ser doble:



*Un instant de la sessió, celebrada al restaurant Bokado de la nostra ciutat*

d'una banda, oferir formació especialitzada als empresaris i empresàries participants envers la innovació oberta i la seva aplicació empresarial i, d'altra banda, continuar la tasca de *networking actiu*, és

a dir, contactes empresarials en el marc de la ciutat per tal d'establir dinàmiques de cooperació i col·laboració orientades al creixement econòmic i a la millora de la competitivitat.



*Un dels objectius del seminari era establir vincles de col·laboració interempresarial*

# L'empresariat, opina sobre...

...la innovació com a via de desenvolupament empresarial

**ALBERT FIGUEIRAS**  
*Pneumàtics on-line*



“Qualsevol negoci -fins i tot el nostre, que és molt industrial i basat en la branca tecnològica- necessita innovar per trencar motlles. En aquest cas, nosaltres, com a venedors de pneumàtics per Internet, ja hem innovat una part del procés”.

**JUAN CARLOS LÓPEZ**  
*Klapa. Desarrollos y aplicaciones integrales*



“Nuestra empresa es pequeña, pero abierta a cualquier innovación y si veo que alguna idea me sirve, la aplicaré. Quiero aprender la forma de hacerlo bien y este seminario me puede aportar ideas nuevas.”

**RICARD BONET**  
*BSoftware*



“És una experiència interessant, perquè serveix d'orientació a la forma de vendre, de conèixer, de tirar endavant, de buscar respostes... que en tens, però et falta la formació. Són temes genèrics, però l'essència d'aquest seminari sempre pot ser profitosa.”

**ZULIMA DÍAZ**  
*Restaurant Solana Despí*



“Nosaltres volem innovar dins la nostra branca, el món de l'hostaleria. Tenim enfocament el negoci d'una determinada manera, però aquest setminari ens pot servir per innovar i hi hem assistit per veure si en traiem algunes idees”.

**JOSÉ A. GALASO**  
*Galaso & Habash Consultores*



“La simple celebración del seminario ya me parece bien porque se agrupan los empresarios, pero las ideas que se exponen -aunque yo ya las conocía- creo que son muy importantes para el tejido empresarial de Sant Joan Despí.”

**ENRIC LASTRA**  
*Phira Componentes Automoción*



“M'ha agradat com ha fet la seva exposició el ponent i penso que en aquest tipus de seminaris sempre surten idees interessants, aspectes que t'estimulen per tornar a la teva empresa i intentar fer coses millors.”

1 Juli Mas, consultor empresarial:

“S'ha d'innovar obertament per arribar al mercat”



Juli Mas, pertanyent a l'empresa consultora KimBCN, va ser el conductor de la jornada. El missatge va ser clar: **“Hem introduït el concepte de la innovació oberta. Es tracta de sensibilitzar les empreses en què s'ha d'innovar obertament per arribar al mercat. No s'ha de pensar només en els canals interns del teu propi mercat, sinó trobar noves opcions”**, va assenyalar.

Però la innovació no és una cursa en solitari, **“hem donat la visió que s'ha d'innovar i s'ha de col·laborar, i hem posat exemples pràctics perquè les empreses vegin casos reals i es consciencïïn de fer un canvi”**, va afegir l'economista.

A través de l'agència pública ACCIÓ de suport a l'empresa

## Diagnòstic per millorar

El programa Diagnosi Alpha Competitivat identifica les àrees de millora i proposa un pla de treball

**La millora de la competitivitat és, avui més que mai, indispensable per al futur de les empreses. Cal, però, una bona estratègia empresarial que, en molts casos, passa per la revisió contínua de les principals línies estratègiques.**

Adaptar-se al mercat és, sempre, garantia d'èxit. Per ajudar a assolir aquest repte hi ha diferents propostes des de l'Administració, com ara la Diagnosi Alpha Competitivat, un programa que té com a objectiu l'assessorament i orientació de les empreses, sobre la base de la realització d'una diagnosi que

permet obtenir un millor coneixement de l'empresa (visió global), identificar les àrees de millora, i elaborar un pla de treball adaptat a les seves necessitats.

Aquest programa, desenvolupat per la Generalitat a través d'ACCIÓ, és una nova agència de suport a l'empresa catalana creada pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, fruit de la integració del COPCA i el CIDEM. ACCIÓ ofereix l'oportunitat de fer un bon procés de reflexió amb l'acompanyament d'un expert, en què es realitzarà una valoració del passat i present de l'empresa, així com una visualització de perspecti-

### Què és Diagnosi Alpha Competitivat ?

UN PROCÉS ACOMPANYAT D'UN CONSULTOR EXTERN.  
UN PROCÉS DE REFLEXIÓ AMB UNA VISIÓ OBJECTIVA.  
DUES SESSIONS DE TREBALL A LES INSTAL·LACIONS DE L'EMPRESA.  
DEFINICIÓ D'UN PLA DE TREBALL INDIVIDUALITZAT.  
FACILITAR LA DISTRIBUCIÓ ALS DIFERENTS SERVEIS DE L'AGÈNCIA, DE LA XARXA ENTERPRISE EUROPE NETWORK, ETC.  
SESSIÓ DE SEGUIMENT 1 ANY DESPRÉS DE FER LA DIAGNOSI.

Informació al Departament de Foment de l'Ocupació:  
93 480 80 50 i [promocio@sjdespí.net](mailto:promocio@sjdespí.net)



ves de futur. Amb la diagnosi de competitivitat també es detecten forces, perills, oportunitats i debilitats. Cal recordar que les empreses participants en el progra-

ma tindran un ajut del 100% del cost de la diagnosi de competitivitat internacional. S'estableix el cost total de la diagnosi en 650 €.



# Quines noves tecnologies necessita la meva empresa?

La resposta, al servei d'orientació PIMESTIC per a petites i mitjanes empreses

**Les tecnologies de la informació han esdevingut indispensables en la gestió empresarial. Però no sempre és fàcil conèixer les eines informàtiques més adients per al nostre negoci. Moltes vegades, l'ajut d'un professional es fa imprescindible per guanyar operativitat i estalviar despeses...**

El servei d'orientació PIMESTIC és un servei subvencionat facilitat per la Generalitat de Catalunya per mitjà del qual una persona experta en tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i en processos de negoci i homologada pel govern català analitzarà el nivell d'implantació i l'ús de les TIC a la teva empresa a partir d'una entrevista personal. Aquest professional t'oferirà una diagnosi de l'estat de digitalització actual de la teva empresa i també una proposta de millores basada en l'ús de les TIC.

Les empreses poden contractar tres tipus de servei d'orientació segons el seu estat de digitalització:

**El servei d'orientació bàsic:** Adreçat a empreses en un bàsic de digitalització però que volen iniciar el camí cap a l'aprofitament de les TIC: millorar la presència a Internet, agilitzar les relacions i comunicacions amb els proveïdors aprofitant el correu electrònic, etc. El cost és de 400 €, dels quals la Generalitat en subvenciona 300, de manera que el cost per a l'empresa és de 100 €.

**Servei d'orientació avançat:** Adreçat a empreses que ja han incorporat les noves tecnologies al seu negoci però que volen millorar el grau d'aprofitament de les TIC: gestionar automàticament els inventaris, millorar la relació amb proveïdors i clients (extra-

net, CRM), optimitzar els processos interns (ERP, solucions verticals), agilitzar els tràmits amb la banca i les administracions públiques, realitzar transaccions econòmiques segures per Internet, gestionar dispositius de manera remota, etc. El cost és de 1.000 €, dels quals la Generalitat en subvenciona 500, i el cost per a l'empresa de 500 €.

**Servei d'orientació en seguretat informàtica:** Adreçat a empreses que ja han incorporat les noves tecnologies al seu negoci i que volen millorar la seva seguretat, tant de la seva informació com dels seus equipaments, mitjançant l'ús de les TIC. El cost és de 1.000 €, dels quals la Generalitat en subvenciona 500, i el cost per a l'empresa de 500 €.

Per a més informació, podeu consultar el web [www.pimestic.cat](http://www.pimestic.cat)



*Des de 100 euros es pot tenir una diagnosi de l'estat de digitalització de l'empresa, gràcies a aquest servei subvencionat*

# 10 anys del viver d'empreses municipals

## L'alcalde anuncia la creació d'un segon viver per ajudar els nous emprenedors

**La creació d'empreses és quelcom més que una sortida laboral. A banda del rept personal, genera ocupació i riquesa. Aquests dies, el viver d'empreses municipal fa deu anys. En aquesta dècada, ha vist nèixer 34 empreses als seus locals i ha assessorat un miler de persones emprenedores. Ara, en un sistema econòmic que surt d'una forta recessió, ajudar les persones que volen muntar un negoci és cabdal. Per això, l'Ajuntament ja treballa en l'ampliació del viver.**

La gran majoria de persones que durant aquests deu anys han vist nèixer la seva empresa als locals del viver del centre Miquel Martí i Pol es van aplegar el passat 30 d'octubre per commemorar-ne els primers deu anys de vida. L'acte va servir, a més, per refermar el compromís de l'Ajuntament de Sant Joan Despí amb els emprenedors: a banda de seguir ajudant i assessorant els nous projectes empresarials, l'alcalde, Antoni Poveda, va anunciar la creació d'un segon viver, gairebé el doble de gran que l'actual, que se situarà a la planta baixa de l'edifici de

l'escola bressol El Gigant del Pi, a escassos 50 metres de l'actual. Però és necessari motivar les persones que tenen al cap una idea de negoci, per això, també es va presentar una campanya de conscienciació que recorda que, des de l'Ajuntament, poden rebre orientació.

Lluís Rodríguez Salgado, sotsdirector general d'economia cooperativa i creació d'empreses de la Generalitat, va ser present en aquesta cita amb la gent emprenedora de Sant Joan Despí, tot assegurant que, a nivell econòmic, **"ara ja hi ha dades per a l'optimisme"** a la vegada que va animar als assistents a treballar **"per fer créixer la seva empresa"** com a garantia de futur. Per la seva banda, Antoni Poveda va posar l'accent en el canvi que viu el sistema productiu del país, que s'allunya de la manufactura i ha d'apostar per les noves tecnologies, els sistemes de comunicació, les energies renovables i el sector serveis. Per caminar cap a aquest objectiu **"cal transmetre la cultura de l'emprenedor a la nostra societat, sobretot entre els joves estudiants"**, va dir l'alcalde.



*Poveda i Rodríguez Salgado, amb la regidora de Foment de l'Ocupació i Comerç, Dolors García, i representants d'algunes de les empreses que han nascut al viver en aquests 10 anys*



*Un miler de persones han rebut en aquests anys orientació per muntar un negoci*

## Experiències d'èxit



Gemma García



Albert Figueiras

Al llarg d'aquests 10 anys, el viver d'empreses municipal ha vist nèixer diferents tipus d'empreses, moltes de les quals s'han consolidat al mercat. És el cas de Correctweb, un negoci de traducció i correcció *on line* que porta sis anys funcionant i que, segons la seva responsable, Gemma García, **"no va malament"**. García recorda la importància de trobar, als inicis, ajut i assessorament per **"fer front a moltes pors i dubtes, sobretot quan no tens experiència"**. La seva va ser una idea innovadora, com la d'Albert Figueiras, de Pneumáticos OnLine, que ocupa un local del viver des del passat febrer venent pneumàtics a través de la xarxa i amb bones perspectives: **"volem obrir mercat a Portugal, Regne Unit, Alemanya i França"**. Per a Figueiras és important **"que la nova empresa i la ciutat treballin conjuntament perquè generem beneficis per a tothom"**. Són només dos exemples de bones idees de negoci que, amb molt d'esforç per part dels seus promotors i una mica de suport institucional, han aconseguit el difícil repte de ser una realitat.

## Aprendre a emprendre

Previ a la celebració de l'acte de commemoració del 10è aniversari del viver, una vintena de persones van participar en el taller 'Tots podem trobar idees' (fotografia de la dreta), amb l'objectiu de donar eines útils a l'hora de tirar endavant una idea de negoci.



Una de les imatges de la nova campanya, que aviat es veurà en diferents suports gràfics

## Campanya per promoure l'esperit emprenedor

Recordar les persones que es plantegen la possibilitat de treballar per compte pròpia que l'Ajuntament té un servei d'ajuda i assessorament. Aquest és l'objectiu de la campanya 'Tens idees, tens futur' que a partir d'ara es començarà a veure en diferents suports publicitaris municipals. La imatge gràfica de la campanya ha fet servir ciutadans i ciutadanes de Sant Joan Despi, de diferents edats i que escenifiquen professions associades a perfils laborals que ara demanda el mercat. Cal recordar que el viver d'empreses municipal és a l'abast dels emprenedors i emprenedores de la ciutat. A partir d'una primera consulta, un tècnic assessorarà les persones interessades i adjudicarà, si s'escau, un local al viver. Només cal tenir un projecte professional d'autoocupació, realitzar un pla d'empresa i, lògicament, que com a mínim una de les presones de la futura nova empresa sigui de Sant Joan Despi.

L'empresa de Sant Joan Despí compra per 7 milions d'euros un laboratori suec

## El laboratori Reig Jofré dóna el salt internacional

El grup farmacèutic Reig Jofré ha adquirit el laboratori suec Bioglan AB, especialitzat en l'àrea dermatològica així com les llicències de comercialització de 9 especialitats farmacèutiques, actualment comercialitzades a Suècia, Noruega, Dinamarca i Islàndia. L'import de l'operació ha estat de 7 milions d'euros. Aquesta compra permetrà al laboratori amb seu a Sant Joan Despí comptar amb un equip d'I+D i instal·lacions productives pròpies a l'estranger, a banda de tenir una cartera de productes al mercat escandinau. L'operació ha estat finançada, segons fonts del mateix laboratori, per recursos propis a través d'un deute amb entitats financeres. El Grup Reig Jofré, companyia fundada el 1929, compta amb plantes de producció a Sant Joan Despí i Toledo. Disposa d'una cartera de clients de 160 laboratoris distribuïts per tot el món amb un volum de producció de més de 65 milions d'unitats l'any. Hi treballen més de 550 persones.



*Directius de Reig Jofré, en un dels laboratoris de la farmacèutica*



*Teo Romero, diputat provincial de Promoció Econòmica, i Rosa Boladeras, presidenta del Consell Comarcal del Baix Llobregat*

## ILOQUID, un programa per a generar ocupació en atenció a les persones

El passat 15 de juliol, el diputat de Desenvolupament Econòmic de la Diputació de Barcelona, Teo Romero, i representants de 12 ens locals, entre els quals hi havia la presidenta del Consell Comarcal, Rosa Boladeras, van signar els convenis que significaran la posada en marxa del projecte ILOQUID, una iniciativa que impulsarà la creació d'ocupació en el sector dels serveis d'atenció a les persones. La Diputació hi invertirà 1.600.000 euros. El projecte ILOQUID, liderat per la Diputació de Barcelona, dóna cobertura a tota la província, excepte la capital, i preveu dinamitzar els serveis d'atenció a les persones, un dels sectors econòmics que està generant i que es preveu que generarà més llocs de treball en el futur. En el cas concret del Baix Llobregat, el Consell Comarcal és el responsable de liderar i coordinar el projecte, conjuntament amb el Patronat Comarcal de Serveis a la Persona i la Fundació Domicilia, i compta amb la participació dels 30 municipis de la comarca, les entitats de Cordibaix, Fundació Ecom, Creu Roja, els sindicats CCOO i UGT, i les associacions empresarials Pimec i Cofem.

# INNOBAIX: el Baix Llobregat per la innovació

**Sant Joan Despí és un dels municipis que lidera una iniciativa comarcal que impulsa una agència que vol fomentar la creació de noves empreses amb el valor afegit de la innovació. El Ple de l'Ajuntament ha aprovat l'adhesió al projecte per unanimitat dels diferents grups polítics. La proposta ha implicat ja diferents ajuntaments de la comarca i a diferents empreses de la ciutat que ja s'han mostrat interessades en prendre-hi part.**

Innovació, competitivitat o esperit emprenedor són termes que cada cop sentirem més sovint. El mercat laboral està canviant i la societat s'ha d'adaptar. Amb l'objectiu d'impulsar aquest esperit emprenedor, ajuntaments i Consell Comarcal del Baix Llobregat han posat fil a l'agulla i han creat l'Associació InnoBaix, Agència d'Innovació Industrial i Coneixement del Baix Llobregat, a la qual Sant Joan Despí es va incorporar oficialment al juliol, amb l'aprovació de l'adhesió durant el Ple.

L'objectiu és impulsar la innovació tot implicant a les administracions públiques, les empreses, els agents socials, els centres de formació, les universitats i els ciutadans per crear, tots plegats, xarxes de col·laboració, programes d'investigació i d'innovació que ens ajudin a planificar les accions que ens han de permetre adaptar-nos als nous reptes de la globalització econòmica.

En l'actualitat, diferents ajuntaments i empreses ja formen part del projecte. És el cas, en l'àmbit de Sant Joan Despí, de les empreses Bayer i Phira Componentes Automoció.

La seu social de l'entitat es troba al Consell Comarcal del Baix Llobregat.



*Bayer és una de les empreses ubicades a Sant Joan Despí que s'ha sumat al projecte InnoBaix*

## Destinataris del programa **Trainer Empresa**

- Empreses en situació de crisi i/o reestructuració.
- Grups d'empreses del mateix sector.
- Empreses que vulguin plans de millora d'algunes de les àrees de la seva empresa.
- Empreses que vulguin reorientar la seva estratègia de negoci.

## Tipologia d'assistència tècnica del programa:

- Plans de viabilitat
- Plans estratègics
- Diagnosi per àrees
- Plans de millora i reorientació
- Assessorament específic
- Anàlisi econòmica i financera
- Anàlisi DAFO
- Pla de màrqueting

**Trainer Empresa**  
Assistència i suport  
a les empreses



Consultoria adaptada a les necessitats i tipologia de cada empresa

**DIAGNOSI + FOCUS DE MILLORA + PLA D'ACCIÓ = TRAINER EMPRESA**

Consultories especialitzades de reconegut prestigi i àmplia experiència desenvolupen els serveis.



# Un trainer per a la teva empresa demana'l:

Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç  
[www.sjdespi.net/promodespi](http://www.sjdespi.net/promodespi) · [empresa@sjdespi.net](mailto:empresa@sjdespi.net)

Telèfon:  
**93 480 80 50**

**promodespi**

**100%**  
subvencionat