

Un nou centre d'empreses per impulsar el teixit econòmic

TRAINER EMPRESA, ajuda a solucionar problemes
COMERÇ LOCAL, nous reptes per a 2010
INSERCIÓ, en clau social

Mirant al futur del nostre teixit productiu

Tot i el poc marge d'acció que tenim els ajuntaments en l'àmbit del desenvolupament econòmic, a Sant Joan Despí fem un gran esforç en aplicar polítiques que tinguin una clara repercussió en el desenvolupament del nostre teixit productiu. Per això estem desenvolupant programes per ajudar el comerç i les empreses amb un clar objectiu: treballar per ajudar a resoldre la situació actual, però, sobretot, amb perspectiva de futur.

En aquest camí és necessari tenir clar el model productiu cap on anem. Aquesta premisa marca les accions que plantegem a diferents nivells, des de l'educatiu (actualitzant l'oferta, per exemple, dels mòduls formatius a la demanda o potenciant l'anglès) fins a la formació de treballadors i inserció d'aturats, passant pel suport a les empreses i el comerç.

També mirem al futur apostant per la gent emprenedora que tenim a la ciutat. Per això aquest any construirem un nou centre d'empreses, de 500 metres quadrats. Un centre que volem sigui quelcom més que un 'viver' amb serveis per a les noves empreses. Aquest centre es planteja com un espai que tingui també activitat, que obri ponts, connexions i sinèrgies amb la resta d'agents econòmics locals. Treballem doncs, per una sòlida estructura econòmica amb garanties de futur.



Antoni Poveda,
alcalde

emprenedors de Sant Joan Despí

Transinter
soluciones
logísticas
eficientes
info@transinter.es
www.transinter.es
935 180 117

**Ajut al
transportista
autònom per
rendibilitzar el
seu negoci**



Luis Doncel Fernández, gerent de Transinter, central de compres on-line

Transinter és una empresa que s'orienta al transportista autònom per oferir-li solucions logístiques eficients. El transportista associat a aquesta empresa pot trobar les millors condicions i el major estalvi en els aspectes més importants del sector del transport. Està formada per cinc professionals amb més de 20 anys d'experiència en el sector del transport i la logística i una empresa de desenvolupament informàtic.

El Ministeri de Foment, a través de l'Observatori de Costos del Transport, recomana per rendibilitzar el negoci dels transportistes autònoms la creació de centrals de compres (per reduir despeses en vehicles, combustible, assegurances...) i de comercialització. Així, sorgeix com a idea Transinter, que des del mes d'octubre de 2009 es dona a conèixer entre els col·lectius d'autònoms i empreses nacionals de transport.

"D'una banda tenim els transportistes as-

sociats -comenta el gerent de l'empresa, Luis Doncel- que redueixen els seus costos com a tals, però a la vegada els hi donem feina mitjançant les empreses comercials que ja coneixen els nostres serveis, és a dir, es beneficien dels preus i alhora els generem facturació addicional".

L'empresa funciona via *on-line* i el transportista autònom pot donar-se d'alta de forma ràpida i senzilla i tenir al seu abast tots els serveis. **"Actualment hi ha un centenar d'associats que tenen la seva zona privada a la web i, a més, estem a punt de tancar un acord amb dues empreses de transport a nivell nacional per gestionar els serveis dels seus autònoms, el que representarà donar servei a un col·lectiu important, d'uns 1.500 transportistes".**

La quota d'associat és de 120 euros l'any i els estalvis estan per sobre dels 1.200 euros anuals.



A l'esquerra, algunes de les dones participants al programa 'Igal@'t i fes-te lloc'. A dalt, un moment de l'acte de lliurament dels Segells d'Oportunitats, al Consell Comarcal

Igualtat i responsabilitat social

Bones pràctiques que aporten bons resultats. La responsabilitat social corporativa és un concepte que s'ha d'obrir pas en l'activitat empresarial per assolir els reptes del futur. El programa per a dones **Igal@'t i fes-te lloc!** i el **Segell d'Oportunitats del Baix Llobregat** són exemples de treball en aquesta direcció

L'escenari actual de crisi econòmica ha de servir per incidir més en l'anomenada Responsabilitat Social Corporativa (RSC), un concepte en què s'ha de treballar no només des de l'àmbit públic, sinó també ha d'esdevenir un exercici de responsabilitat empresarial. Més enllà d'una qüestió de reputació, conceptes com la igualtat d'oportunitats ens obren el camí del futur.

Un exemple d'aquest compromís que l'empresariat va fent seu és el Segell d'Igualtat d'Oportunitats Baix Llobregat. Es tracta d'un distintiu de reconeixement a les bones pràctiques en matèria d'igualtat dins les organitzacions. D'aquesta manera el Consell Comarcal del Baix Llobregat vol premiar a totes aquelles empreses i administracions ubicades a la comarca que estan aplicant mesures per fomentar la igualtat d'oportunitats entre homes i

dones. Algunes de les empreses que han rebut el Segell d'Igualtat d'Oportunitats Baix Llobregat han estat Nestlé, Sertel, SEAT, Abacus o la Corporació catalana de mitjans audiovisuals.

Bona acollida empresarial a les dones del programa municipal IGUAL@'T I FES-TE LLOC!

En l'àmbit local, el programa pel foment de la igualtat d'oportunitats de gènere

en l'accés al mercat de treball gestionat per l'Ajuntament de Sant Joan Despi, ha aconseguit un índex d'inserció laboral del 48% a la seva finalització.

A l'edició 2009 hi van participar 25 dones entre 35 i 45 anys que han treballat la orientació, la formació i el suport a la inserció laboral per tal de superar els obstacles que les allunyen del mercat de treball, fruit d'una situació d'especial vulnerabilitat davant els efectes de la crisi.

Són aquests dos exemples que evidencien que el teixit empresarial comença a ser conscient dels importants avantatges que té per a les grans empreses i també per a les PIMES, la Responsabilitat Social Corporativa com a element diferencial davant els competidors.



Sant Joan Despí tindrà aviat un nou centre d'empreses, que sumarà 10 nous locals per a les persones emprenedores de Sant Joan Despí que volen muntar el seu propi negoci. El viver s'instal·larà a la planta baixa de l'escola bressol El Gegant del Pi. Condicionar el local requerirà d'una inversió de mig milió d'euros.



El nou centre, a pocs metres de l'actual, amb un accés directe i fàcil gràcies a la pujada de cota del parc de la Fontanta. Es tracta d'un local de més de 600 metres quadrats de superfície, que sumarà 10 espais nous per a nous projectes empresarials, a banda de zones i serveis comuns. Condicionar el local requerirà d'una inversió de mig milió d'euros

Connectar coneixement + generar activitat econòmica: Claus del nou centre d'empreses municipal



L'administració municipal treballa en diferents iniciatives per, entre d'altres objectius, ajudar a posar mitjans que facilitin la transició a un nou model productiu, més competitiu, equilibrat i que garanteixi la cohesió social. Per això, l'Ajuntament de Sant Joan Despí fa una decidida aposta per donar suport al teixit empresarial en els tres moments clau d'una nova activitat econòmica: la creació, la consolidació i el creixement.

En aquest marc s'inclou la iniciativa de crear un nou centre d'empreses a la ciutat, un local de més de 600 metres quadrats de superfície, que sumarà 10 espais nous per a nous projectes empresarials, a banda de zones i serveis comuns.

A banda de facilitar la creació d'empreses i el foment de noves idees empresarials, s'ha dissenyat també per

fomentar la cooperació interempresarial, la dinamització de la xarxa d'empreses ja existents i l'impuls del treball de grups d'investigació i desenvolupament.

D'altra banda, no cal oblidar que ha d'esdevenir un referent pel que fa a la difusió i l'intercanvi de nous valors aplicats a les noves necessitats de la ciutat actual per assolir un futur comú viable. En aquesta línia



el centre d'empreses haurà de servir per identificar tendències de creixement locals, regionals, estatals i internacionals, fomentar la cultura emprendora al llarg de la vida com actitud per enfrontar els nous temps, i esdevenir un espai on els actius de la ciutat puguin projectar-se a tots els nivells.

Segons l'alcalde de la ciutat, Antoni Poveda, aquesta ampliació de l'oferta és important per **"motivar i ajudar les persones que tenen al cap una idea de negoci"** ja que, davant l'actual realitat econòmica, **"cal transmetre la cultura de l'emprenedor, sobretot entre els joves estudiants"**. És aquesta una bona eina per ajudar a crear activitat en el teixit productiu de la ciutat, afegeix el president de la corporació municipal. Posar en servei el segon centre d'empreses de Sant Joan Despí suposarà una inversió de 500.000 euros per condicionar el local que l'acollirà. L'Ajuntament ha demanat, per a aquest projecte, ajut als fons europeus FEDER (Fons Europeu de Desenvolupament Regional), que n'aportaran uns 200.000 euros.

Un model de relació amb el teixit empresarial

La concepció del nou centre d'empreses anirà més enllà dels serveis estrictes als nous projectes. Serà també un espai de relació amb el món productiu ja que es preveu la realització d'activitats amb l'objectiu de posar en contacte els diferents agents empresarials. És la base per fer créixer el teixit econòmic.

d'interès empresarial

Tens idees, tens futur, sessions d'orientació per als futurs empresaris

La campanya que desenvolupa el Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç de l'Ajuntament de Sant Joan Despí per promoure la creació de nous negocis a la ciutat està duent a terme diferents accions adreçades a les persones que estan en la fase inicial de la creació d'una empresa, és a dir, que sopesen la possibilitat de muntar un negoci. Així, la campanya *Tens idees...tens futur*, ha realitzat dos tallers (al novembre al centre cívic de les Planes i al desembre al poliesportiu Salvador Gimeno) en què van participar diferents persones susceptibles de convertir-se en emprenedors. En aquests tallers, els futurs empresaris i empresàries (amb una mitjana d'edat que ronda la trentena) van rebre informació bàsica a tenir en compte a l'hora de començar a treballar en la seva futura empresa. Són doncs, potencials futurs usuaris del nou centres d'empreses que farà l'Ajuntament.



Ajuts per a inversions realitzades en maquinària i equips més segurs

Fins el 30 d'abril, les micro i petites empreses catalanes poden presentar la sol·licitud al Departament de Treball de la Generalitat per rebre una subvenció que pot arribar al 20% de les inversions que hagin dut a terme en l'adquisició de maquinària i d'equips més segurs. El límit màxim de l'ajuda és de 45.000 euros i s'adreçada a activitats de menys de 50 treballadors i amb un volum de negoci que no superi els 10 milions d'euros. Les inversions a subvencionar s'han d'haver realitzat entre l'1 de setembre passat i el 30 d'abril

d'enguany. El material adquirit han de tenir una clara finalitat de reducció o eliminació de riscos laborals. Les empreses i centres especials de treball que es poden acollir a aquests han de ser dels sectors de la construcció, la indústria metal·lúrgica, la fusta i el moble, el comerç, l'hosteleria, el tèxtil, la indústria alimentària i de begudes, l'edició i arts gràfiques, el reciclatge i, enguany per primer cop, la indústria paperera, la indústria del cuir i el calçat i els serveis socials amb allotjament (per exemple, les residències per a gent gran).

TRAINER EMPRESA, programa municipal d'assessorament a empreses

Invertint en el teixit empresarial de Sant Joan Despí

L'Ajuntament prorroga aquest servei fins el mes de maig

La realitat econòmica actual requereix d'actuacions encaminades a potenciar un model econòmic basat en el coneixement i la competitivitat. Un nou model que no ha de deixar de banda el territori. Amb aquest esperit s'emmarca el programa Trainer Empresa, que l'Ajuntament adreça a les empreses de la ciutat.

El programa, que l'Ajuntament ha decidit prorrogar fins el mes de març, es va posar a l'abast de les empreses el 2009, la bona acollida rebuda i el potencial estratègic que representa per a les activitats empresarials, han fet que l'Ajuntament decideixi prorrogar-lo fins al mes de maig de 2010.

Concertació públic-privada, clau

L'adaptació al nou context econòmic és una responsabilitat compartida pels gestors de les diferents

activitats empresarials i les administracions públiques. En aquest sentit, l'Ajuntament de Sant Joan Despí assumeix el repte d'oferir condicionants amb capacitat d'incidir en el desenvolupament econòmic de la ciutat. En el cas del TRAINER EMPRESA representen una inversió directa en la millora de la capacitat de les empreses, majoritàriament PIMES, per ajudar a establir les seves línies estratègiques de futur.

Millora de processos i competitivitat.

Fins ara una desena d'empreses han rebut el suport d'aquest programa. Les actuacions s'han centrat, principalment, en la diagnosi financera, l'activitat comercial i de màrqueting, la prospecció de mercats i la innovació tecnològica. Amb aquest recurs les empreses poden fer front a processos de transformació, innovació i millora de la competitivitat.



Destinatari del programa Trainer Empresa

- Empreses en situació de crisi i/o reestructuració.
- Grups d'empreses del mateix sector.
- Empreses que vulguin plans de millora d'algunes de les àrees de la seva empresa.
- Empreses que vulguin reorientar la seva estratègia de negoci.

Tipologia d'assistència tècnica del programa:

- Plans de viabilitat
- Plans estratègics
- Diagnosi per àrees
- Plans de millora i reorientació
- Assessorament específic
- Anàlisi econòmica i financera
- Anàlisi DAFO
- Pla de màrqueting



Consultoria adaptada a les necessitats i tipologia de cada empresa
DIAGNOSI + FOCUS DE MILLORA + PLA D'ACCIÓ = TRAINER EMPRESA

Consultories especialitzades de reconegut prestigi i àmplia experiència desenvolupen els serveis.

Fins ara han participat les empreses ALGIRO/1d3a Motor (especialistes de l'àmbit esportiu) • IDIBAIX ENGINEERING (investigació, desenvolupament, innovació en projectes d'enginyeria electrònica) • GRAFICAS SAN SADURNI (arts gràfiques) • ART SER (arts gràfiques i serigrafia) • NEUMATICOS-TIENDAS ON LINE (venda de pneumàtics 'on line') • REDÓ HERMANOS (accessoris de plàstic per a la indústria) • CORTADA VALLHONRAT (planxisteria industrial i mecanització) • TOUR (sonorització i il·luminació) • NOBEL PLASTIQUES IBÉRICA (canalitzacions plàstiques i metàl·liques per a la indústria de l'automòbil) • FRANC PHARMA (consultoria farmacèutica) • TIENDA NEUMATICOS ONLINE (venda de pneumàtics 'on line').

DEMANI'L ARA:

Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç
Àrea d'empresa. Pilar Hostalet: 93 480 80 50 - pilarhp@sjdespi.net
100% SUBVENCIONAT

Albert Giménez, responsable de l'empresa ALGIRO

“Estic obrint noves línies de negoci per tenir més perspectives de futur”

De vegades el futur d'una activitat econòmica passa per un canvi. I, en aquests casos, comptar amb ajut com el que proporciona el programa Trainer Empresa pot ser d'utilitat. Albert Giménez, responsable de l'empresa Algiro, ha obert nous camps d'actuació.

L'empresa Algiro, amb seu a Sant Joan Despí, va néixer l'any 2002 centrada en l'organització d'esdeveniments corporatius per a empreses (convencions, formació, presentacions...) i en la gestió d'activitats esportives emmarcades en el mateix àmbit. Tot i comptar amb una bona trajectòria, els temps actuals aconsellen encarar al futur amb amplitud de mires. Així almenys ho va plantejar Albert Giménez, responsable de la empresa, que ha comptat amb la col·laboració d'un consultor aportat pel programa municipal Training Empresa per tal d'analitzar i trobar el millor camí per continuar des-

envolupant l'activitat empresarial amb garanties. “Després de tenir una visió genèrica i exacta de la situació i de valorar el meu historial professional vam veure que hi havia la possibilitat de cercar altres tipus de clients”, comenta Giménez. “**Van treballar les potencialitats professionals i aportar aquest valor afegit a la meua activitat**”.

Així, Giménez, ha desenvolupat un nou servei: un innovador sistema informàtic d'anàlisi esportiu aplicat al món del motor. Es tracta del RDSS, un sistema que, funciona en el món del futbol sota el nom de ER1C (el fa servir el FC Barcelona, per exemple) i que, basat en la telemetria, i que suposa una excel·lent eina per a que l'especialista analitzi des del punt de vista subjectiu les evolucions del pilot. Utilitza tant imatges en viu com



Albert Giménez, davant l'aplicació informàtica R&DSS

gravades i el permet editar informes personalitzats per corregir i millorar la conducció. Té aplicacions tant per els pilots d'elit com per als aprenents. “**El sistema R&DSS és al pilot com la telemetria al vehicle**”, assenyala. Un sistema senzill que fa més fàcil elaborar tècniques, solucionar errades, analitzar els rivals... en definitiva, millorar el rendiment i la planificació per assolir més èxits. L'experiència de Giménez en el món del motor (havia estat responsable de Competició a Yamaha) ha fet possible una eina molt professional que ja ha despertat l'interès del sector.

Algiro, doncs, centra ara la seva activitat en tres grans àrees: els esdeveniments corporatius, la gestió esportiva i el nou sistema informàtic per al motor.

Vol ser concessionari d'una parada al mercat municipal?

El Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, amb l'objectiu d'incentivar l'autoocupació i la creació d'ocupació a la ciutat, obre una línia d'assessorament tècnic per a persones interessades en gestionar negocis de concessió municipal. ES tracta, fonamentalment, de parades dels mercats municipals buides que poden millorar la capacitat d'atracció de nova clientela dels mercats.

*Les persones interessades poden dirigir-se al **Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç (93 480 80 50 i promocio@sjdespi.net)**. Desirée García és la persona de referència per donar-li tots els detalls.*

El comerç local, més actiu

La tercera Jornada del Comerç Local fa balanç i presenta les línies d'actuació per al present any

El comerç local mira de cara l'actual conjuntura econòmica i aposta per dur a terme, amb el suport de l'Ajuntament, actuacions que permetin incentivar les compres, fidelitzar la clientela i redundar en el missatge de 'servei i qualitat', màxima del comerç de proximitat.

La tercera edició de la Trobada anual del comerç de Sant Joan Despí, celebrada el passat 25 de novembre al centre cívic de les Planes, va servir per parlar sobre les accions que es volen dur a terme per continuar desenvolupant el treball iniciat anys enrere, basat fonamentalment en potenciar el comerç amb accions de promoció i fidelització. De fet, la jornada va servir per presentar una de les iniciatives 'estrella' per al present any: la creació d'una targeta financera pròpia per al comerç local (veure informació a la pàgina següent).

Segons va anunciar la regidora de Co-

merç, Dolors García, l'Ajuntament seguirà duent a terme les accions d'assessorament i suport al comerç local per potenciar el comerç de proximitat, "un model de comerç que ens aporta cohesió social i afavoreix la mobilitat sostenible, un comerç que esdevé un element de convivència, seguretat, ciutadania, integració i progrés econòmic i social".

L'objectiu és, doncs, seguir la línia encetada en 2009, amb actuacions importants també des del comerç associat, com la campanya *El dissabte a la tarda, el comerç dóna espectacle* que, per potenciar l'obertura i la compra els dissabtes a la tarda, van regalar entrades per a esdeveniments culturals i esportius de primer ordre: des del clàssic *Barça-Madrid*, als concerts de Depeche Mode o del Canto del Loco, passant per l'òpera *Il Trovatore* al Liceu.



La tercera edició de la jornada anual de comerç de Sant Joan Despí, que va obrir l'alcalde (a la foto) va servir també per presentar la nova targeta Sant Joan Despí Comerç

La tarjeta comercial, a punt



En breu s'iniciarà la comercialització de la tarjeta Sant Joan Despí Comerç que fidelitzarà la clientela amb descomptes i regals

'la Caixa' iniciarà en breu la distribució entre les botigues interessades de la targeta Sant Joan Despí Comerç. Una eina financera amb múltiples avantatges per a la clientela que es va presentar en el marc de la Jornada anual del comerç local i que pretén ser un element de fidelització i de dinamització comercial.

L'objectiu és aconseguir **"que el comerç tingui un instrument que premii la fidelitat de la clientela a través d'un ampli ventall de descomptes, premis i promocions que el client coneixerà a l'instant"**, explica Soledad Jiménez, presidenta de l'Associació de Comerciants Activa Despí. La targeta *Sant Joan Despí comerç* està impulsada per l'Associació de Comerciants Activa Despí, "la Caixa"-entitat d'estalvi que la gestiona i l'Ajuntament. L'alcalde, Antoni Poveda, ha destacat que "és el moment de dinamitzar aquesta targeta ja

que no només ha d'arribar als veïns de Sant Joan Despí sinó també a les 15.000 persones que cada dia vénen a la ciutat a treballar o utilitzar les instal·lacions".

Aquesta targeta financera de crèdit o dèbit-s'ofereixen les dues opcions-és totalment gratuïta i es pot vincular a qualsevol compte. Es podran adquirir a les botigues associades a Activa Despí i a 'la Caixa'. Una de les seves avantatges en la versatilitat **"el comerç pot realitzar campanyes generals, sectorials, delimitades en barris i fins i tot individualitzades per comerços"**, comenta Jiménez. Els clients coneixeran els descomptes o premis a l'instant gràcies a un nou sistema de datàfon. A més dels premis 'comercials' l'Ajuntament ha anunciat la seva intenció sumar al projecte oferint avantatges en serveis municipals.

La clau de l'èxit de la iniciativa passa, assegura Soledad Jiménez, per **"la implicació dels comerciants"**.



La clientela dels mercats municipals, respòn

Es reparteixen 1.200 carrets de compra plegables en una crida a fer uns mercats més sostenibles

La resposta de la clientela dels mercats municipals de Sant Joan Despí davant la campanya de promoció d'uns mercats més sostenibles va superar totes les expectatives. La iniciativa, que premiava amb un carret de compra plegable les compres als mercats (una d'elles havia de ser de dimarts a la tarda), va suposar el repartiment del doble de carrets dels previstos inicialment: es van lliurar 1.200. També els paradistes van repartir bosses ecològiques. Entre tots, clients i comerciants, van fer els mercats una mica més sostenibles.

campanyes nadalenques



la crònica d'un Nadal molt comercial

El Nadal és l'època reina del comerç i, aquest any més que mai, a Sant Joan Despí s'han abocat esforços per promoure les compres al teixit comercial urbà. Comerciants i Ajuntament han elaborat diferents accions per incentivar la clientela. L'administració local, com és costum ha assumit la il·luminació nadalenca de carrers i paces, a banda de realitzar una campanya publicitària per potenciar la imatge del comerç local: tanques publicitàries, torretes i banderoles, anuncis a publicacions locals i comarcals... recordaven la ciutadania que Sant Joan Despí és una molt bona opció comercial. Per la seva banda, l'associació de comerciants Activa Despí ha estimulat als compradors amb el repartiment de tarjetes 'rasca i guanya' que han repartit centenars de premis, a banda d'un 'premi gros' de 1.000 euros (veure notícia adjunta). Com sempre, sumant esforços per promoure l'activat comercial.

Guanyadora de la campanya 'Rasca i Guanya' de l'associació de comerciants. Mayte Rubio Mena va dedicar el matí de dissabte, 23 de gener, a fer compres per la ciutat. I sense gastar ni un euro de la seva butxaca. Mayte va ser l'afortunada del val de 1.000 euros de la campanya nadalenca 'Rasca i Guanya' organitzada per l'associació de comerciants Activa Despí que li va permetre gastar-se aquests diners fent compres en establiments dels quatre barris de la ciutat, amb un màxim de 100 euros per establiment. I tenia només 4 hores per fer-ho. La butlleta premiada va ser lliurada a l'establiment Laymi. La Mayte va anar, de botiga en botiga, en un bici-taxi que Activa Despí va posar a la seva disposició. La campanya del comerç associat va repartir entre la clientela 9.900 butlletes 'rasca i guanya', amb premis com ara 990 bosses reutilitzables i 450 premis aportats per les botigues.

L'empresa Enisola desenvolupa un sistema per als vehicles del futur

El cotxe elèctric es vol obrir pas a Sant Joan Despi

Enisola, una petita empresa de Sant Joan Despi, està treballant per poder llençar una proposta innovadora dins l'àmbit de la mobilitat sostenible: dos vehicles elèctrics d'àmbit urbà i les necessàries solucions d'infraestructura i punts de recàrrega. Segons comenta Giuseppe D'Alessandra, responsable d'Enisola, **“ara el que necessitem és disposar de suport logístic i tècnic a través de tallers-concessionaris, per tal d'integrar el servei post venda i manteniment”**. D'Alessandra assegura que **“la innovació no és només crear el producte, s'ha de canviar també l'estratègia empresarial”** per això considera que la proposta d'Enisola **“és una oportunitat per a molts establiments de la ciutat, en un moment crític per al sector de l'automoció”**. El futur passa per adoptar criteris de col·laboració i sinergies per assolir més eficiència, competitivitat i optimització.



Giuseppe D'Alessandra, directiu d'Enisora (foto petita), mostra el sistema de recàrrega de vehicles elèctrics

L'Ajuntament dóna suport a la plantilla de Hayes

Lemmerz. Els diferents grups polítics del Ple municipal de l'Ajuntament de Sant Joan Despi (PSC, ICV-EUiA, CiU, PP i ERC) han aprovat conjuntament una resolució de suport als treballadors i treballadores de l'empresa Hayes Lemmerz, la multinacional del sector de components de l'automòbil que ha anunciat el tancament de la seva fàbrica a la ciutat, on treballen 141 persones. El consistori es compromet a dur a terme les accions que estiguin al seu abast per tal que l'empresa mantingui els llocs de treball, com ara mediar amb la direcció i cercar el suport de la Generalitat i del Ministeri de Treball.

d'interès per a PIMEs:

- S'aproven les bases reguladores del programa d'ajuts a inversions empresarials d'alt impacte, i se'n fan públiques les convocatòries per a l'any 2010. Centre d'Innovació i desenvolupament empresarial. Departament d'Innovació, Universitats i Empresa – Generalitat de Catalunya. DOGC 5548.

<http://www.gencat.cat/diari/5548/09330015.htm>

- S'aproven les bases reguladores de les línies d'ajut a la recerca, el desenvolupament i la innovació, i es fan públiques les convocatòries per a l'any 2010. Centre d'Innovació i desenvolupament empresarial. Departament d'Innovació, Universitats i Empresa – Generalitat de Catalunya. DOGC 5548.


<http://www.gencat.cat/diari/5548/09330101.htm>

CURSOS DE FORMACIÓ CONTINUADA

PER A TREBALLADORS I TREBALLADORES EN ACTIU



Comptabilitat Informatitzada
Acces Bàsic
Excel Especialització



Word Especialització
Internet i
Correu Electrònic
Anglès C

INSCRIPCIONS 'ON LINE'

<http://www.sjdespi.net/promodespi/for.php>



INFORMACIÓ A

promocio@sjdespi.net • 93 480 80 50

www.sjdespi.net/promodespi

promodespi

Edita: Ajuntament de Sant Joan Despi
Departament de Foment de l'Ocupació i Comerç
John F. Kennedy, 8. 08970 Sant Joan Despi

Telèfon: 93 480 80 50
Fax: 93 480 80 51
E-mail: promocio@sjdespi.net

